



LA BOUTEILLE «PARTY» DE JUPILER, POUR ASSURER DES SOIREES DU TONNERRE !

Jupiler, la marque de bière préférée des Belges, lance une bouteille de 75 cl, un format pas comme les autres qui promet de faire fureur. Le ton rouge vif de la nouvelle bouteille « party » de Jupiler appelle à faire la fête et son bouchon donnera le coup d'envoi des meilleurs moments entre hommes !

Un événement à fêter entre copains ?



Vous avez réussi votre première session ou vous venez d'obtenir votre diplôme ? Vous avez décroché le job de vos rêves ou vous fêtez votre anniversaire ? L'homme Jupiler est toujours prêt à célébrer ces moments particuliers de la vie. Et avec la bouteille « party » de Jupiler, la fête peut vraiment commencer ! *« Jupiler s'adresse aux hommes, aux vrais, à ceux qui sortent pour s'amuser, qui organisent une soirée ou un barbecue... La nouvelle bouteille de 75 cl arbore le format idéal et un look viril pour partager entre amis une bonne Jupiler bien fraîche lors de toutes les occasions à fêter »* explique Jean-Jacques Velkeniers, directeur marketing chez Jupiler.

Campagne de lancement de la bouteille « party »

Pour le lancement de la bouteille spéciale party de 75 cl, Jupiler met les petits plats dans les grands. La marque permettra à de nombreux hommes diplômés cette année en Belgique de remporter une bouteille gratuite par l'envoi d'un mailing direct.

La bouteille « party » est disponible dans les supermarchés. Le prix de vente conseillé est de 2,99 €. Il existe également des packs de 6 x 75 cl. La bouteille « party » se trouve aussi chez le négociant de boissons.

À propos de Jupiler

Jupiler a vu le jour en 1966 et est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère Jupiler, aucune marque ne fait mieux. En ligne, Jupiler est également la marque favorite des Belges : avec plus de 250 000 fans, c'est la marque qui possède la plus grande page fan Facebook parmi les bières belges. Au-delà de la Jupiler rouge bien connue, la gamme Jupiler comprend encore divers autres produits Jupiler: Jupiler NA (dégrée d'alcool 0,5%), Jupiler Blue (3,3%) et Jupiler Tauro (6,2%). Jupiler Force a été lancée en 2011 et est le premier soda brassé par Jupiler qui répond au besoin d'un rafraîchissement naturel sans alcool au goût unique. En 2012, Jupiler Force a été relancée en 3 nouvelles versions : Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange et Zesty Hop. La marque Jupiler, avec son slogan bien connu « Les hommes savent pourquoi », est synonyme de masculinité et de plaisir. Des valeurs qui se retrouvent également dans les principales plateformes de communication de la marque: le football et la musique. Ainsi, Jupiler est partenaire du football belge depuis près de 20 ans, notamment en tant que sponsor des Diables Rouges et de la Jupiler Pro League. A côté de cela, la marque est aussi préminente sur la scène musicale belge, notamment par le biais des festivals de musique. www.jupiler.be

Contact presse InBev Belgium:

InBev Belgium, Natacha Schepkens, 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

InBev Belgium, Karen Couck, 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com