

Jupiler surprend à nouveau!

***Jupiler à nouveau sur le devant de la scène :
les hommes savent toujours pourquoi.***



Louvain – Jupiler est de retour et les fans le sauront! Pour les surprendre, une nouvelle campagne publicitaire a été conçue. Le nouveau spot publicitaire est lancé ce mois-ci et peut être admiré à la télé et en ligne.

Le nouveau spot publicitaire met en avant ce que Jupiler représente pour ses fans: l'aventure, la masculinité, le rafraîchissement et le plaisir. Les vrais hommes Jupiler se reconnaîtront immédiatement. Le spot a été tourné au Cap en Afrique du Sud par le réalisateur danois Martin Wemer.

Les hommes savent pourquoi !

Cette campagne se concentre sur le rôle de Jupiler en tant que catalyseur de codes et rituels masculins et tournera toute l'année. Le spot montre des hommes qui prennent de l'initiative et qui osent affronter les obstacles pour atteindre ce qu'ils désirent. Pour une Jupiler rafraichissante ils vont jusqu'au bout. Avec une bonne dose de confiance en soi et de dynamisme ils affrontent le défi. Ensemble ils atteignent leur but.

A la recherche du camion Jupiler

Le spectateur attentif remarque que le camion repart à la fin du spot et personne ne connaît la destination. Pour cela l'on fait appel pendant la deuxième phase de la campagne aux vrais hommes Jupiler afin de retrouver le camion. A partir du 20 mai ils peuvent aller à la recherche du camion Jupiler qui vient de partir, sur base d'indices cachés dans le spot en ligne, et la recherche peut commencer ! Pour les fans Jupiler vainqueurs des surprises sont bien sûr prévus... Bientôt plus d'informations sur www.jupiler.be.

Vous pouvez visionner le spot en ligne sur www.jupiler.be ou sur www.youtube.com/jupilertv.

À propos de Jupiler

Jupiler a vu le jour en 1966 et est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère Jupiler, aucune marque ne fait mieux. En ligne Jupiler est également la marque favorite des Belges : avec plus de 210 000 fans c'est la marque avec le plus grand site fan Facebook des bières belges. En plus de la Jupiler rouge connue, la gamme Jupiler contient encore divers autres produits Jupiler: Jupiler NA (dégrée d'alcool 0,5%), Jupiler Blue (3,3%) et Jupiler Tauro (6,2%). En 2011, Jupiler Force a été lancée, le premier soda brassé par Jupiler qui répond au besoin d'un rafraîchissement naturel sans alcool au goût unique. En 2012 Jupiler Force a été renouvellement lancée en 3 versions : Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange et Zesty Hop. La marque Jupiler, avec son slogan bien connu « Les hommes savent pourquoi », est synonyme de masculinité et de plaisir. Des valeurs qui se retrouvent également dans les principales plateformes de communication de la marque: le football et la musique. Ainsi, Jupiler est partenaire depuis près de 20 ans du football belge notamment comme sponsor des Diables Rouges et de la Jupiler Pro League. Si la bière Jupiler est très appréciée des supporters de football belges, la marque est aussi omniprésente sur la scène musicale belge, notamment par le biais des festivals de musique. www.jupiler.be et www.ab-inbev.be .

Contact presse pour InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com
Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com