



COMMUNIQUE DE PRESSE – Le 3 avril 2013

AB InBev couronnée par la Commission européenne d'un GreenLight Award 2013 pour la réduction de consommation d'énergie au niveau de l'éclairage

Louvain – Le 26 mars dernier, l'organisation belge d'AB InBev a obtenu un GreenLight Award 2013 de la part de la Commission européenne pour ses efforts en matière de réduction de la consommation d'énergie au niveau de l'éclairage. L'année passée, l'organisation belge du brasseur n° 1 au niveau mondial a réussi à réduire la consommation d'énergie dans ses facilités de production d'une moyenne de 73%. La Commission européenne tient à montrer sa reconnaissance aux entreprises situées dans l'Union européenne pour leurs efforts en matière d'économies d'énergie par le biais de l'installation de technologies d'éclairage à haut rendement énergétique. Grâce à 5 projets en matière d'éclairage dans les brasseries de Louvain et Hoegaarden, AB InBev en Belgique est arrivée à une économie annuelle d'énergie de 664MWh, ce qui correspond à la consommation annuelle de 220 ménages. Ces efforts et l'obtention de cet Award cadrent parfaitement dans le rêve d'AB InBev d'être la meilleure entreprise brassicole dans un Monde Meilleur.

Economie d'énergie

La brasserie de Louvain a renouvelé l'éclairage de la station de charge des chariots élévateurs pour la logistique. Depuis 2012, un éclairage TL avec une détection de mouvement est utilisé, permettant une économie d'énergie de 86%. A Hoegaarden, des projets ont également été exécutés afin de renouveler et améliorer l'éclairage dans le hall d'emballage et dans les zones logistiques. Ainsi des armatures en cloche ont été remplacées par des armatures TL graduables ou par des spots LED avec des détecteurs de mouvements. De plus, un nouveau système a été implémenté permettant d'actionner séparément les différentes zones. Ces renouvellements permettent non seulement une économie d'énergie entre 60% et 80%, l'atelier est mieux éclairé ce qui donne plus de confort aux ouvriers.

En 2013, AB InBev en Belgique continue à faire des efforts afin de diminuer la consommation d'énergie. Au début de cette année, l'éclairage de la salle de machines et celui d'une partie du hall d'emballage ont été remplacés à Louvain. L'éclairage graduable avec des détecteurs de mouvements permet des économies respectives de 65% et 32%. L'éclairage dans l'autre partie du hall d'emballage est renouvelé actuellement. Le nouvel éclairage TL avec des détecteurs de mouvements permettra une économie de 20%. A Hoegaarden d'autres renouvellements seront entamés dans 2 zones supplémentaires de l'atelier d'embouteillage.

Le programme GreenLight

Neuf entreprises situées dans l'Union européenne ont obtenu une reconnaissance, grâce à leurs efforts pour économiser de l'énergie par le biais de l'installation de technologies d'éclairage à haut rendement énergétique. Ensemble, les gagnants des GreenLight Awards 2013 (<http://iet.jrc.ec.europa.eu/energyefficiency/greenlight>) de la Commission européenne ont fait une économie d'électricité comparable à la consommation annuelle d'environ 1 200 ménages (3 568,5 MWh — un ménage consomme en moyenne 3 MWh/an). Un des lauréats est la brasserie internationale AB InBev (Belgique), qui, grâce au renouvellement de ses facilités de production, a économisé 73% d'énergie au niveau de l'éclairage.

La majorité des économies d'énergie des entreprises sont à attribuer à l'utilisation de nouvelles lampes fluorescentes T5 très efficaces (l'appareil magnétique de pré-connexion est remplacé par un appareil de pré-connexion électronique), des détecteurs de présence et de lumière du jour et des technologies LED. Les gagnants ont été élus sur base de la plus grande diminution de consommation d'électricité, la plus grande économie d'énergie absolue et les technologies utilisées.

À propos d'InBev Belgium

Les origines d'InBev Belgium remontent à 1366 à la brasserie Den Hoorn, établie à Louvain. En 1987, Interbrew a été créée par la fusion des brasseries belges : Artois (Leuven) et Piedboeuf (Liège-Jupille). Interbrew se trouve à la base d'InBev, née de la combinaison d'Interbrew avec l'entreprise brésilienne AmBev en 2004. En 2008 InBev et Anheuser-Busch forment Anheuser-Busch InBev, le brasseur leader mondial. L'entreprise bénéficie d'une grande tradition où le savoir-faire, la qualité, l'innovation et le service aux consommateurs et partenaires ont toujours été au centre des activités. InBev Belgium est aujourd'hui leader du marché dans son propre pays. Les principales marques belges sont Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® et Belle-Vue®. InBev Belgium vise également à fournir au marché belge de la bière une nouvelle dynamique grâce à une approche équilibrée où tradition et innovation sur base de préférences de consommateur sont complémentaires et où le savoir-faire et la qualité forment le fil rouge. Des innovations récentes couronnées de succès sont Jupiler Blue® (2006), Leffe 9°® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Bière de Noël® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Bière de Printemps® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Blood Orange® et Fresh Lime® (2012) et le dernier-né, Leffe Royale® (2012). www.ab-inbev.be

A propos d'un Monde Meilleur

par son engagement à être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur, Anheuser-Busch InBev est leader du secteur brassicole en matière d'entrepreneuriat socialement responsable, se classant premier brasseur en responsabilité sociale au palmarès des sociétés de boissons les plus admirées (« World's Most Admired »), publié par le magazine FORTUNE. Nos efforts en vue d'un Monde Meilleur reposent sur trois piliers : la promotion de la consommation responsable, la protection de l'environnement et le soutien des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous développons et mettons en œuvre des programmes et des campagnes de responsabilité sociale dans le monde entier, en partenariat avec les parents, les autorités, les organismes communautaires et les distributeurs, entre autres. De la promotion de messages de consommation responsable dans les programmes télévisés les plus regardés au monde, à la transformation de coques de noix de coco en énergie renouvelable pour alimenter nos brasseries, en passant par la mise en œuvre d'initiatives communautaires bénévoles, Anheuser-Busch InBev et ses collaborateurs s'engagent à faire la différence.

Contact pour la presse InBev Belgium

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com