



COMMUNIQUE DE PRESSE – le 15 novembre 2012

AB InBev concourt pour le Lean and Green-award de l'Institut Flamand de la Logistique (Vlaams Instituut voor de Logistiek)

Louvain – Dans le cadre de "Lean and Green", un projet facilité par l'Institut Flamand de la Logistique (Vlaams Instituut voor de Logistiek - VIL), AB InBev en Belgique a répondu au défi de réduire de 25% l'émission de CO₂ de ses activités logistiques en une période de 5 ans. Cette initiative, à l'instar du certificat Lean and Green d'AB InBev aux Pays-Bas, cadre dans le rêve d'AB InBev d'être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur.



Des objectifs globaux AB InBev pour un Monde Meilleur

"La bière est un produit à base d'ingrédients naturels et la protection et la préservation de l'environnement sont donc d'une importance primordiale pour nous en tant que brasseur," déclare Arthur van Och, Directeur Logistique Benelux & France au sein d'AB InBev. "En tant que groupe, nous avons formulé des objectifs ambitieux au niveau mondial afin de réduire notre consommation d'énergie, ainsi que l'émission de CO₂ de 10% d'ici fin 2012. D'ici là nous voulons également diminuer notre consommation d'eau jusqu'à 3,5 litres d'eau par litre de bière produit. Nos opérations belges travaillent également très fort pour atteindre ces objectifs globaux et nous allons même plus loin. Par le biais de notre engagement pour le projet Lean and Green nous visons à réduire les émissions de CO₂ pour nos activités logistiques en Belgique de 25% sur une période de 5 ans."

Lean and Green

Avec Lean and Green, l'Institut Flamand de la Logistique (Vlaams Instituut voor Logistiek) a lancé cette année un projet pour accompagner des sociétés ayant des activités logistiques afin d'améliorer leur efficacité logistique et de réduire leur émissions de CO₂ d'au moins 20% sur une période de 5 ans. Ce programme vert prouve en outre que l'économie peut aller main dans la main avec la durabilité.

AB InBev en Belgique va encore plus loin et ambitionne une réduction de l'émission de CO₂ de 25%. Pour cela, l'entreprise a conçu un plan d'action qui sera évalué par une partie externe neutre. En cas d'évaluation positive et en récompense de ses efforts pour préserver le processus logistique, la société se verra alors remettre le Lean and Green-award début 2013 des mains du ministre-président flamand Kris Peeters.

Pour AB InBev en Belgique, le but central est d'impliquer la chaîne logistique toute entière dans ce projet. Pour les opérations internes, il s'agit entre autres de la prise de conscience des collaborateurs en matière de CO₂ ; cela se traduit en une optimisation des propres processus au sein des activités de transport et de stockage. De plus, cela permet à AB InBev en Belgique de poser une priorité absolue, c'est à dire de porter la coopération avec les clients, les sous-traitants et les transporteurs vers un niveau supérieur en cherchant ensemble des opportunités communes en matière de réduction de l'émission de CO₂.

Des actions concrètes visant des activités logistiques durables pour AB InBev en Belgique

Au niveau du transport, une des priorités est de diminuer le nombre de "kilomètres vides" en utilisant les transports "vides" d'une façon plus intelligente, en cherchant des activités plus près. Concrètement cela pourrait se faire en collaborant avec des fournisseurs, des clients et des chargeurs afin de réduire le nombre de kilomètres sur les routes belges.

Mais dans les activités logistiques, des petites interventions quotidiennes peuvent également faire une grande différence. Grâce à des mesures comme éteindre ou diminuer la lumière dans les dépôts si possible, l'achat durable de services et matériel logistiques ou encore une optimisation du planning interne de transport, AB InBev pourra réduire considérablement la consommation d'énergie et l'émission de CO₂. L'implémentation de toutes ces actions permettra à la société dans les années à venir de réduire l'émission totale de CO₂ des activités logistiques de 3 800 000 kg, ce qui revient à une réduction de 25% des émissions de CO₂ actuelles.

À propos d'InBev Belgium

Les origines d'InBev Belgium remontent à 1366 à la brasserie Den Hoorn, établie à Louvain. En 1987, Interbrew a été créée par la fusion des brasseries belges : Artois (Leuven) et Piedboeuf (Liège-Jupille). Interbrew se trouve à la base d'InBev, née de la combinaison d'Interbrew avec l'entreprise brésilienne AmBev en 2004. En 2008 InBev et Anheuser-Busch forment Anheuser-Busch InBev, le brasseur leader mondial. L'entreprise bénéficie d'un grand historique où le savoir-faire, la qualité, l'innovation et le service envers les consommateurs et les partenaires ont toujours été au centre des activités. InBev Belgium est aujourd'hui leader du marché dans son propre pays. Les principales marques belges sont Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® et Belle-Vue®. InBev Belgique vise également à fournir au marché belge de la bière une nouvelle dynamique grâce à une approche équilibrée où tradition et innovation sur base de préférences consommateur sont complémentaires et où le savoir-faire et la qualité forment le fil rouge. Des innovations récentes couronnées de succès sont Jupiler Blue® (2006), Leffe 9°® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Bière de Noël® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Bière de Printemps® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Blood Orange® et Jupiler Force Fresh Lime® (2012) et le dernier-né, Leffe Royale® (2012). Pour plus d'informations : www.ab-inbev.be.

A propos d'un Monde Meilleur

De par son engagement à être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur, Anheuser-Busch InBev est leader du secteur brassicole en matière d'entrepreneuriat socialement responsable, se classant premier brasseur en responsabilité sociale au palmarès des sociétés de boissons les plus admirées (« World's Most Admired »), publié par le magazine FORTUNE. Nos efforts en vue d'un Monde Meilleur reposent sur trois piliers : la promotion de la consommation responsable, la protection de l'environnement et le soutien des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous développons et mettons en œuvre des programmes et des campagnes de responsabilité sociale dans le monde entier, en partenariat avec les parents, les autorités, les organismes communautaires et les distributeurs, entre autres. De la promotion de messages de consommation responsable dans les programmes télévisés les plus regardés au monde, à la transformation de coques de noix de coco en énergie renouvelable pour alimenter nos brasseries, en passant par la mise en œuvre d'initiatives communautaires bénévoles, Anheuser-Busch InBev et ses collaborateurs s'engagent à faire la différence.

A propos de l'Institut Flamand pour la Logistique (Vlaams Instituut voor de Logistiek)

En sa qualité de pool de compétences renommé, l'asbl Institut Flamand de la Logistique (Vlaams Instituut voor de Logistiek - VIL) a pour but de soutenir le secteur logistique en Flandre de façon durable et de renforcer sa position concurrentielle. L'amélioration du rendement énergétique et la réduction de l'émission de CO₂ du transport et des activités logistiques font partie de cette mission.

Plus d'information à propos du VIL: www.vil.be.

Plus d'information à propos de ce projet: www.vil.be/lean-and-green.

Contact pour la presse InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com