



Best Beer Company
in a Better World

AB INBEV A CELEBRE AUJOURD'HUI LA JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT

2000 tonnes d'émissions de moins grâce à des actions dans toute l'Europe de l'Ouest

Louvain – AB InBev a fêté aujourd'hui la Journée Mondiale de l'Environnement, une initiative des Nations Unies qui correspond parfaitement à l'engagement du brasseur pour la préservation et la protection de l'environnement. Cela fait la 4^{ème} fois qu'AB InBev participe à la Journée Mondiale de l'Environnement, une expression de son rêve d'être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur.

Notre organisation en Belgique a également pris amplement part à cette journée de sensibilisation, avec une série d'initiatives locales qui, cette année, étaient placées entièrement sous le signe de la réduction d'émissions de CO₂, grâce à une pression optimale des pneus des voitures et des camions et une conduite écologique. Vu les opérations logistiques considérables d'AB InBev en Europe de l'Ouest, des interventions - à première vue minimales - peuvent quand même permettre d'économiser des tonnes d'émissions de CO₂ et de diminuer considérablement la consommation de carburant.

Pression optimale des pneus + conduite écologique = trafic plus économe, plus prudent, plus vert

« En tant que brasseur, nous dépendons des matières premières naturelles; l'environnement est donc d'une importance primordiale pour nous » déclare Eric Lauwers Business Unit President Benelux & France chez AB InBev. « En tant que groupe, nous avons formulé des objectifs ambitieux pour réduire la consommation d'eau à 3,5 hectolitre par hectolitre de bière produit d'ici fin 2012. D'ici là, nous voulons également avoir diminué notre consommation d'énergie et nos émissions de CO₂ de 10% ».

Avec l'aide de tous les collaborateurs, AB InBev travaille jour après jour pour atteindre ces objectifs grâce à des innovations technologiques écologiques et des améliorations de processus. Cette année, l'accent était mis sur la diminution d'émissions CO₂ grâce à une pression optimale des pneus du parc automobile et une conduite écologique. Avec quotidiennement des milliers de véhicules sur la route, toutes ces mesures - à première vue minimales - peuvent permettre de réaliser une diminution d'émissions de CO₂ et une économie de consommation de carburant considérables. Car les véhicules parcourent au total environ 144 millions de kilomètres par an, l'équivalent de 144 allers-retours vers la lune.

Des têtes barbues pour l'environnement

Plus de 100 collaborateurs masculins des brasseries de Louvain, Jupille, Hoegaarden et Belle-Vue ainsi que du siège principal à Louvain, ne se sont pas rasés pendant une semaine, afin d'attirer, d'une façon ludique et visible, l'attention sur une consommation d'eau consciente. Cela a permis d'économiser des centaines de litres d'eau.

Enfin, les collaborateurs d'AB InBev ont pu également contribuer à la Journée Mondiale de l'Environnement en renonçant à la voiture pour venir au travail et en préférant le vélo ou le co-voiturage et ont économisé un total de près de 4000 kilomètres.

De nouveaux processus pour un meilleur environnement : collaboration avec Katoen Natie

Notre ambition relative à un meilleur environnement est point d'intérêt quotidien chez AB InBev, y compris pour toutes les implantations en Belgique. Ainsi mi-janvier de cette année, nous avons commencé un entrepôt d'exportation dans le port d'Anvers. En collaboration avec Katoen Natie, nous pouvons depuis lors assurer que les transports importants via container vers les Etats-Unis et le Canada puissent être chargés directement dans le port, ce qui permet d'optimiser la capacité de stockage de la brasserie de Louvain. De plus, nos produits sont transportés vers le port d'Anvers d'une façon plus efficace, ce qui se traduit en nouvelles économies écologiques. Sur une base annuelle nous économisons 740 000 kilomètres de transport par la route ou une réduction d'émissions CO₂ de 440 tonnes.

Deuxième nouvelle laveuse de bouteilles à Jupille

Après la mise en service d'une première nouvelle laveuse de bouteilles dans notre brasserie de Jupille, la brasserie a investi dans une deuxième laveuse de bouteilles qui a officiellement été mise en service au mois d'avril de cette année. Cette nouvelle laveuse de bouteilles qui a une capacité de 120 000 bouteilles par heure et de 50 000 bouteilles simultanément, a une meilleure performance et est surtout plus économique : elle permet d'économiser jusqu'à 30% d'énergie et 50% d'eau.

Des efforts quotidiens pour un meilleur environnement

"Il est primordial que nos collaborateurs utilisent les matières premières rares d'une façon responsable et fournissent des efforts pour protéger l'environnement. La Journée Mondiale de l'Environnement est une belle opportunité pour accentuer les efforts que nous fournissons tous les jours pour réduire notre empreinte écologique. Je suis très fier de l'intégration de nos initiatives écologiques dans nos opérations quotidiennes. Aujourd'hui, j'ai vu beaucoup de collaborateurs dévoués qui s'engagent à réaliser nos objectifs environnementaux ambitieux" déclare Jo Van Biesbroeck, Président de la Zone Europe de l'Ouest pour AB InBev.

La Journée Mondiale de l'Environnement signifie également le début d'un concours pour lequel nos collaborateurs peuvent soumettre des propositions pour rendre nos opérations plus durables et plus innovantes, mais aussi pour créer des projets éducationnels ou des partenariats publics-privés. Cette année il y avait 193 soumissions pour le Business Unit Benelux et France; dont 114 belges. Finalement, Ben Zeegers, un collègue des Pays-Bas de la brasserie de Dommelen a emporté la première place. Nous allons maintenant examiner comment introduire son idée pour économiser de l'eau lors de l'utilisation du sable filtrant en tant que meilleure pratique dans les brasseries belges.

"Nous voulons toujours aller plus loin dans nos actions pour diminuer notre impact écologique. Nous devons toujours aspirer à faire mieux. La Journée Mondiale de l'Environnement apporte un stimulus supplémentaire à nos efforts écologiques et à notre engagement pour les communautés locales, dont nous faisons partie" déclare Carlos Brito, CEO d'AB InBev. *"Les différentes activités que nous organisons aujourd'hui autour du monde accentuent notre engagement à utiliser nos matières premières d'une façon responsable et ainsi continuer à réaliser notre croissance durable dans le monde entier"*.

En 2011 un total de 60 000 collaborateurs d'AB InBev a participé à la Journée Mondiale de l'Environnement et 700 propositions de projets avaient été soumises dans 21 pays.

À propos d'InBev Belgium

Les origines d'InBev Belgium remontent à 1366 à la brasserie Den Hoorn, établie à Louvain. En 1987, Interbrew a été créée par la fusion des brasseries belges : Artois (Leuven) et Piedboeuf (Liège-Jupille). Interbrew se trouve à la base d'InBev, née de la combinaison d'Interbrew avec l'entreprise brésilienne AmBev en 2004. En 2008 InBev et Anheuser-Busch forment Anheuser-Busch InBev, le brasseur leader mondial. L'entreprise bénéficie d'un grand historique où le savoir-faire, la qualité, l'innovation et le service envers les consommateurs et les partenaires ont toujours été au centre des activités. InBev Belgium est aujourd'hui leader du marché dans son propre pays. Les principales marques belges sont Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® en Belle-Vue®. InBev Belgique vise également à fournir au marché belge de la bière une nouvelle dynamique grâce à une approche équilibrée où tradition et innovation sur base de préférences consommateur sont complémentaires et où le savoir-faire et la qualité forment le fil rouge. Des innovations récentes couronnées de succès sont Jupiler Blue® (2006), Leffe 9® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Bière de Noël® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Bière de Printemps® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Bood Orange® (2012) et le dernier-né, Leffe Royale® (2012).

À propos d'un Monde Meilleur

AB InBev a comme rêve d'être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Nos efforts en faveur d'un Monde Meilleur reposent sur trois piliers : la promotion de la consommation responsable, la protection de l'environnement et le soutien des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous développons et mettons en œuvre dans le monde entier des programmes et campagnes de responsabilité sociale en partenariat avec des parents, responsables gouvernementaux, organismes communautaires, distributeurs, entre autres. De la promotion de messages de consommation responsable dans les programmes télévisés les plus regardés au monde, à la transformation de coques de noix de coco en énergie renouvelable pour alimenter nos brasseries, en passant par la mise en œuvre d'initiatives communautaires bénévoles, Anheuser-Busch InBev et ses collaborateurs s'engagent à faire la différence. Dans ce cadre, nous nous efforçons constamment d'utiliser aussi efficacement que possible nos ressources naturelles pour ainsi en limiter l'impact sur l'environnement. La bière est d'ailleurs un produit basé sur des ingrédients naturels; l'eau étant un élément crucial. L'un de nos objectifs mondiaux est ainsi de réduire à 3,5 hectolitre notre consommation d'eau par hectolitre de bière produit d'ici la fin 2012. Ceci représente une économie qui correspond à 25.000 piscines olympiques.

Pour plus d'information :

InBev Belgium:

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com