



COMMUNIQUE DE PRESSE – 8 septembre 2016

## **La Brasserie Bosteels est heureuse d’annoncer un futur solide grâce à l’adhésion au réseau ‘Craft & Specialty’ d’AB InBev**

*Les marques Tripel Karmeliet, Kwak et Deus restent entre les mains d’une famille brassicole belge grâce à AB InBev*

**Buggenhout/Louvain – Après sept générations, la famille Bosteels est sur le point de léguer l’héritage et le patrimoine de ses marques avec l’esprit tranquille. En rejoignant le réseau ‘craft & specialty’\* d’AB InBev, non seulement la propriété belge, mais également le développement futur de la célèbre brasserie familiale seront garantis. Alors que les opérations et le savoir-faire brassicoles restent au cœur de la commune de Buggenhout, il y aura des opportunités de croissance, mais plus particulièrement une présence plus importante sur la scène internationale de la bière grâce à des opportunités d’exportation complémentaires**

La brasserie basée à Buggenhout, établie par Evarist Bosteels en 1791, se trouvait dans les mains de la famille Bosteels depuis plus de 200 ans et sept générations.

*“Après sept générations, je suis très heureux de cette opportunité de pouvoir transmettre les marques Bosteels à une brasserie belge, qui est capable d’assurer le succès futur et la croissance dans notre pays et à l’étranger. Ceci correspond complètement aux valeurs de notre société, c’est-à-dire nos bières fantastiques brassées avec le respect des recettes traditionnelles et préparées avec la plus grande attention pour la qualité et avec l’amour pour l’artisanat”, dit Antoine Bosteels, qui est actuellement à la tête de la société. “Je suis heureux qu’en rejoignant le réseau des brasseurs ‘craft & specialty’ d’AB InBev notre histoire puisse continuer dans une famille brassicole belge et dans un groupe de brasseurs belge, qui pourra ouvrir des portes pour de nouveaux défis commerciaux”.*

Au cours des trois dernières années, des investissements importants ont été réalisés dans la brasserie de Buggenhout et dans sa logistique grâce à l’aide de son partenaire financier Waterland, ce qui a entraîné une augmentation jusqu’à 145 000 hl. Pendant cette période, la brasserie a réussi à renforcer la position en Belgique de deux de ses marques les plus connues, à savoir Tripel Karmeliet et Kwak. Les deux marques ont acquis une position importante en France et aux Pays-Bas, avec un taux de croissance de 20% à 30%.

En rejoignant le réseau ‘craft & specialty’ d’AB InBev, la brasserie et ses marques seront chéries et préservées à long terme. Antoine Bosteels restera Président du Conseil d’Administration et sera également impliqué pour le plan opérationnel afin de pouvoir garantir la continuité des activités de l’entreprise.



*“En bénéficiant des échanges de savoir-faire et d’expériences avec d’autres brasseurs ‘craft & specialty’ venant de nombreux pays différents, nous avons la chance d’écrire un nouveau chapitre dans l’histoire de Bosteels. En regardant les nombreux prix et les cotes élevées que les marques et les brasseries d’AB InBev ont obtenues, vous pouvez déjà constater que nous ferons partie d’une communauté géniale de brasseurs. Cette échange d’expertise est unique et je suis enthousiaste du fait que la brasserie Bosteels et ses marques feront partie de ce réseau dès maintenant”.*

Les fans fidèles de la brasserie Bosteels ne doivent pas s’inquiéter, puisque les opérations brassicoles resteront au cœur de Buggenhout.

Jean-Jacques Velkeniers, Business Unit Président de l’Europe de l’Ouest et responsable pour les activités belges de l’entreprise AB InBev, déclare: *“Tout le monde connaît les marques célèbres Bosteels, car elles forment un véritable jalon sur le marché belge de la bière. Nous sommes très heureux de pouvoir combiner le savoir-faire et le caractère unique de la brasserie Bosteels et ses bières avec nos propres traditions brassicoles séculaires et notre propre expertise. Les marques Bosteels forment une extension de notre portefeuille de produits en Belgique et nous voyons également des opportunités pour renforcer leur position au sein de la scène internationale de la bière. Après tout, nous croyons que nous pouvons amener Tripel Karmeliet, Kwak et DeuS à un niveau supérieur en utilisant l’expertise d’AB InBev, c’est-à-dire à réunir les gens pour profiter de beaux moments autour de la bière”.*

FIN

Le réseau ‘Craft & Speciality’ que Bosteels rejoindra, fait partie des ZX Ventures – incubateur d’innovation globale d’AB InBev. Ce réseau est un consortium mondial des marques de bières artisanales et authentiques du monde entier. Certaines de ces marques comprennent: Wals et Colorado au Brésil ; Boca Negra, Cucupa au Mexique; Camden Town au Royaume-Uni et Birra del Borgo en Italie. Le but est de cultiver le portefeuille le plus excitant et innovant de bières internationales artisanales et spéciales et de les amener au consommateur à travers les marchés internationaux. Nous nous efforçons de proposer la meilleure expérience de bière possible et de soutenir une communauté florissante de brasseurs, les reliant les uns aux autres et de leur donner accès à l’expertise et aux ressources au sein d’ AB InBev.

#### **À propos d’ InBev Belgique**

Le dévouement d’Inbev Belgique à la qualité remonte à une tradition de brassage de plus de 600 ans et à la brasserie “Den Hoorn” à Louvain. C’est en 1987 que le groupe de brasseurs Interbrew voit le jour, à la suite de la fusion de deux grandes brasseries belges, Artois (Louvain) et Piedboeuf (Liège, Jupille). Interbrew est à l’origine de la société InBev, née de la fusion d’Interbrew avec la société brésilienne AmBev en 2004. En 2008, InBev s’associe à Anheuser-Busch pour devenir Anheuser-Busch InBev, le plus grand brasseur mondial. Notre entreprise bénéficie donc d’une longue histoire qui a toujours privilégié l’artisanat, la qualité, l’innovation et le service aux consommateurs et à nos partenaires. Notre rêve commun est d’être la Meilleure Entreprise Brassicole qui Réunit les Gens pour un Monde Meilleur. Dans notre propre pays, InBev Belgium est leader de marché. Les principales marques belges sont : Stella Artois®, Jupiler®, Leffe®, Hoegaarden® et Belle-Vue®. InBev Belgium entend donner un nouvel élan à l’ensemble du marché belge de la bière en optant pour une approche équilibrée combinant tradition et innovation, en fonction des préférences des consommateurs et en privilégiant toujours l’artisanat et la qualité. Parmi les innovations réussites les plus récentes, citons les derniers nés de la famille Leffe Royale : la Leffe Royale Cascade IPA (7,5%) (2015), la Leffe Royale Mapuche (7,5%) (2015) et la Leffe Royale Whitbread Golding (7,5%) (2015). Dans la gamme Hoegaarden, citons : Hoegaarden Radler Agrum (2%) (2015) et Hoegaarden Radler Lemon & Lime (2%) (2015). Quant à la toute dernière innovation au niveau des marques, elle a pour nom Cubanisto (5,9%) (2014). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.abinbev.be](http://www.abinbev.be).



#### **À propos de la Brasserie Bosteels**

La brasserie Bosteels ([www.bestbelgianspecialbeers.be](http://www.bestbelgianspecialbeers.be)) est une brasserie familiale belge, qui existe déjà depuis 7 générations, et est connue grâce aux marques Tripel Karmeliet, Kwak et DeuS. Tripel Karmeliet est un triple "trois grains" fermentée en bouteille, qui a reçu le titre de "World's Best Ale" en 2008. Kwak est une bière historique de couleur ambré et est servie dans un verre cocher spécial. DeuS Brut des Flandres est un vin pétillant à base de grains, brassé en Belgique, fermenté en bouteille, suivi par un "remuage" et un "dégorgement" traditionnel en France.

#### **À propos de Waterland Private Equity**

Waterland est un groupe indépendant d'investissement en fonds propres qui aide les entrepreneurs à atteindre leurs objectifs de croissance. Grâce à d'importantes ressources financières et une connaissance spécifique du marché, Waterland permet aux sociétés dans lesquelles elle participe de poursuivre une croissance accélérée, que ce soit de manière autonome ou par le biais d'acquisitions. Waterland offre pour ce faire un soutien actif au niveau financier, stratégique et opérationnel. Waterland a des bureaux à Anvers (BE), Bussum (NL), Munich (DE), Düsseldorf (DE) et Varsovie (PL), et gère actuellement un portefeuille de 4 milliards d'euros de souscriptions par ses investisseurs.

[www.waterland.nu](http://www.waterland.nu)

#### **Contacte de presse InBev Belgique:**

Korneel Warlop, 0475 92 22 40 – [korneel.warlop@ab-inbev.com](mailto:korneel.warlop@ab-inbev.com) OU [media.relations@ab-inbev.com](mailto:media.relations@ab-inbev.com)

#### **Contacte de presse Brasserie Bosteels:**

Korneel Warlop, 0475 92 22 40 – [korneel.warlop@ab-inbev.com](mailto:korneel.warlop@ab-inbev.com) OU [media.relations@ab-inbev.com](mailto:media.relations@ab-inbev.com)

#### **Contacte de presse Waterland:**

Frank Vlayen, 03/2929660 - [vlayen@waterland.be](mailto:vlayen@waterland.be)