

PERSBERICHT – 4 februari 2013

AB InBev ontvangt “Lean and Green”-award uit handen van Vlaams minister-president Kris Peeters

Leuven – Vlaams minister-president Kris Peeters heeft op 30 januari de eerste “Lean and Green” awards in Vlaanderen uitgereikt, en ook AB InBev viel in de prijzen. Het bedrijf behoort nu tot de eerste trotse “Lean and Green”-gecertificeerden in België. De eerste uitdaging van dit initiatief, gefaciliteerd door het Vlaamse Instituut voor de Logistiek (VIL), bestond erin een plan van aanpak op te stellen om de CO₂-uitstoot van de logistieke activiteiten voor minstens 20% te reduceren over een periode van 5 jaar. Met het behalen van de award is voor AB InBev in België de eerste stap gezet in dit uitdagende project, dat bovendien volledig kadert in de droom van de brouwer om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn.



Vlnr: Danny Van Himste (Voorzitter VIL), Arthur van Och (Logistiek Directeur AB InBev Benelux & Frankrijk), Kris Peeters (Vlaams minister-president) © Sonja De Wolf

Wereldwijde droom AB InBev voor een Betere Wereld

“Bier is een product op basis van natuurlijke ingrediënten, en het beschermen en vrijwaren van het milieu is voor ons als brouwer dan ook van essentieel belang,” zegt Arthur van Och, Logistiek Directeur Benelux & Frankrijk bij AB InBev. *“We hebben als groep ambitieuze wereldwijde doelstellingen om onze droom voor een Betere Wereld te verwezenlijken. Onze Belgische operaties werken hard mee aan deze droom en de lat ligt hoog. Via onze deelname aan het “Lean and Green”-project streven we ernaar om over een periode van 5 jaar de CO₂-uitstoot van onze logistieke activiteiten in België met maar liefst 25% terug te schroeven. We zijn heel trots op deze award en gaan nu, samen met onze klanten, toeleveranciers en transporteurs, de uitdaging aan. Het betrekken van de gehele logistieke keten staat hierbij centraal.”*

De Lean and Green-award

Het Vlaams Instituut voor Logistiek (VIL) startte naar Nederlands voorbeeld vorig jaar een project om bedrijven aan te sporen de CO₂-uitstoot van hun logistieke activiteiten te reduceren met minstens 20% over een periode van 5 jaar. Het ingediende plan van aanpak van AB InBev in België, waarmee het bedrijf zelfs een reductie 25% ambieert, werd door een externe partij geëvalueerd en goedgekeurd. De brouwer mag zich nu dus tot de eerste “Lean and Green”-gecertificeerde bedrijven in België rekenen, in navolging van AB InBev in Nederland.

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev Belgium is vandaag marktleider in eigen land. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler[®], Stella Artois[®], Hoegaarden[®], Leffe[®] en Belle-Vue[®]. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue[®] (2006), Leffe 9^o[®] (2006), Hoegaarden Rosée[®] (2007), Hoegaarden Citron[®] (2008), Jupiler Tauro[®] (2008), Leffe Ruby[®] (2009), Leffe Kerstbier[®] (2009), Jupiler Force[®] (2011), Leffe Lentebier[®] (2011), Hoegaarden 0,0[®] (2011), Hoegaarden Rosée 0,0[®] (2012), Jupiler Force Blood Orange[®] en Jupiler Force Fresh Lime[®] (2012) en de laatste nieuwe telg, Leffe Royale[®] (2012). Voor meer informatie: www.ab-inbev.be.

Over een Betere Wereld

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere wereld te zijn, is Anheuser-Busch InBev de leider in de bierindustrie op het vlak van initiatieven met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen, met een eerste plaats in de categorie van de drankbedrijven op de lijst van de "World's Most Admired", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoorde consumptie promoten; het milieu beschermen; en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overall ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, maatschappelijke organisaties, kleinhandelaars enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk voor gemeenschapsinitiatieven, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken.

Over het Vlaams Instituut voor de Logistiek

De vzw Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) wil als erkende competentiepool de logistieke sector in Vlaanderen duurzaam ondersteunen en versterken in haar competitiviteit. Het verbeteren van de energie-efficiëntie en het verminderen van de CO2-uitstoot van transport en logistieke activiteiten maken onderdeel uit van deze opdracht.

Meer informatie over het VIL: www.vil.be.

Meer informatie over het project: www.vil.be/lean-and-green.

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com