

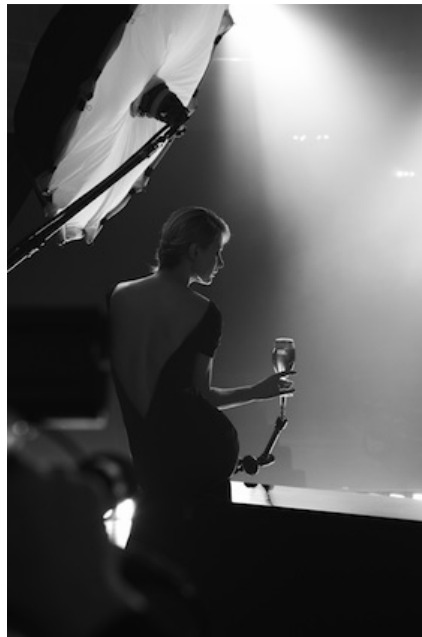


PERSBERICHT
LEUVEN – 16 JANUARI 2013

Timeless Beauty: Stella Artois onthult nieuwe campagne door legendarische Annie Leibovitz

*Campagne wordt op het Sundance Film Festival (VS) onthuld op 18 januari
samen met werk van Belgische Stéphanie Duval*

Op het prestigieuze Sundance Festival in Utah, onthult Stella Artois, het best verkochte Belgische bier wereldwijd, deze week haar nieuwe reclamecampagne, gefotografeerd door één van 's werelds bekendste fotografen, Annie Leibovitz. Bij dit unieke concept werd ook een selectie internationale bloggers betrokken. Allen geven ze hun kijk op "timeless beauty", het centrale thema van de campagne. De Belgische Stéphanie Duval vertegenwoordigt Stella Artois' thuisland.



De Amerikaanse fotografe Annie Leibovitz raakte bekend door haar iconische portretten van verschillende wereldsterren zoals John Lennon of Demi Moore. Als wereldster van het Belgische bier is Stella Artois dan ook bijzonder trots op deze nieuwe samenwerking. *"Annie Leibovitz's werk combineert feilloos artistieke genialiteit met nauwgezet vakmanschap, wat leidde tot de "timeless beauty"-campagne",* aldus Emma Fox, Global Marketing Director van Stella Artois. *"Deze campagne ligt Stella Artois nauw aan het hart. Onze fans genieten van de perfecte Stella Artois, het resultaat van 600 jaar brouwervaring. Daarom wilden we zowel de schoonheid van deze creatie als het vakmanschap dat eraan vooraf gaat in de schijnwerpers zetten."*



Belgische Stéphanie Duval op het Sundance Festival

De nieuwe campagne van Stella Artois staat in teken van tijdloze schoonheid, “timeless beauty”. Om deze campagne in de kijker te zetten, heeft het merk besloten om samen te werken met verschillende bloggers die fotografie als medium gebruiken. Stella Artois vroeg daarom aan 6 bloggers wereldwijd om hun visie op “timeless beauty” vast te leggen op de gevoelige plaat. Deze beelden worden samen met het werk van Annie Leibovitz aan de wereld voorgesteld op het Sundance Film Festival in Park City, Utah.

Natuurlijk kon een Belgische deelname aan dit evenement niet ontbreken. Stella Artois selecteerde blog 70%Pure, <http://70percentpure.blogspot.be> van de Antwerpse Stéphanie Duval. Stéphanie is een heuse all-rounder. Zo is ze onder andere modejournaliste en redactrice, trendwatcher, blogger, storyteller en gepassioneerde fotografe.

Studio Stella Artois

Naar aanleiding van de “timeless beauty”-campagne, laat het merk zijn fans ook online delen in de ervaring via de Studio Stella Artois. Op de site, toegankelijk via www.stellaarthis.com/lasociete, zullen vanaf 18 januari de verschillende experts en artiesten die het “timeless beauty”-concept vorm hebben gegeven, ontdekt kunnen worden. Zo zullen zowel de beelden van de Annie Leibovitz-shoot als de beelden van de Antwerpse Stéphanie Duval en de andere internationale bloggers in de Studio Stella Artois te bewonderen zijn. Het platform biedt ook een exclusieve kijk achter de schermen met “behind the scenes”-video’s van interviews met Annie Leibovitz, de modellen, de stylisten en de medewerkers die betrokken waren bij de campagne.

Stella Artois®

Stella Artois® maakt deel uit van een Belgische brouwtraditie die teruggaat tot 1366. Het is het belangrijkste Belgische bier wereldwijd en wordt in meer dan 80 landen gedronken. Stella Artois® is een blonde pils van lage gisting. Het is een dorstlessend bier met een moutig midden en een pittige afdronk, hetgeen voor een volle smaak en een vleugje bitterheid zorgt. Stella Artois® wordt idealiter tussen 3 en 5 graden Celsius geserveerd en dient te worden geschonken in het unieke Stella Artois® glas op voet, volgens het schenkritueel in 9 stappen. Op die manier kan optimaal van deze goudkleurige pils worden genoten.

Perscontact InBev Belgium

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com