



PERSBERICHT – 15 november 2012

## **AB InBev dingt mee naar Lean and Green-award van het Vlaams Instituut voor de Logistiek**

Leuven – In het kader van "Lean and Green", een project gefaciliteerd door het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL), gaat AB InBev in België de uitdaging aan om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van haar logistieke activiteiten met maar liefst 25% te reduceren over een periode van 5 jaar. Dit initiatief, in navolging van de Lean and Green-certificatie van AB InBev in Nederland, kadert in de droom van AB InBev om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn.



### **Wereldwijde doelstellingen AB InBev voor een Betere Wereld**

"Bier is een product op basis van natuurlijke ingrediënten, en het beschermen en vrijwaren van het milieu is voor ons als brouwer dan ook van essentieel belang," zegt Arthur van Och, Logistiek Directeur Benelux & Frankrijk bij AB InBev. "We hebben als groep ambitieuze wereldwijde doelstellingen geformuleerd om ons energieverbruik evenals de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 10% te reduceren tegen eind 2012. Rond die tijd willen we tevens het waterverbruik verminderen tot 3,5 liter water per geproduceerde liter. Ook onze Belgische operaties werken hard mee aan het behalen van die wereldwijde doelstellingen, en we gaan hier zelfs een stapje verder. Via ons engagement voor het Lean and Green-project streven we ernaar om over een periode van 5 jaar de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze logistieke activiteiten in België met maar liefst 25% terug te schroeven."

### **Lean and Green**

Eerder dit jaar startte het Vlaams Instituut voor Logistiek met "Lean and Green", een project waarbij het VIL bedrijven met logistieke activiteiten begeleidt om hun logistieke efficiëntie te verbeteren en hun CO<sub>2</sub>-uitstoot met minstens 20% te reduceren over een periode van 5 jaar. Dit groene programma bewijst bovendien dat economie en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan.

AB InBev gaat in België nog een stapje verder en streeft naar een reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 25%. Daarvoor heeft het bedrijf een actieplan uitgewerkt dat wordt beoordeeld door een neutrale externe partij. Bij een positieve evaluatie ontvangt het bedrijf begin 2013 de Lean and Green-award uit handen van Vlaams minister-president Kris Peeters, als beloning voor de inzet inzake het verduurzamen van het logistieke proces.

Voor AB InBev in België staat het betrekken van de gehele logistieke keten in dit project centraal. Voor de interne operaties betekent dit onder andere het bevorderen van het CO<sub>2</sub>-bewustzijn bij de medewerkers, hetgeen zich vertaalt in de optimalisatie van eigen processen binnen de transport- en opslagactiviteiten. Daarnaast is het voor het bedrijf een absolute prioriteit om de samenwerking met klanten, toeleveranciers en transporteurs op een hoger niveau te brengen door samen te zoeken naar gemeenschappelijke opportuniteiten inzake de reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### **Concrete acties met het oog op duurzame logistieke activiteiten voor AB InBev in België**

Eén van de prioriteiten op het vlak van transport is het verminderen van "lege kilometers" door het slimmer benutten van leegtransport en door activiteiten dichterbij te zoeken. Concreet kan dit door samen te werken met leveranciers, klanten en verladers om samen het aantal kilometers op de Belgische wegen terug te brengen.

Maar ook kleine dagelijkse ingrepen in de logistieke activiteiten kunnen een groot verschil maken. Dankzij maatregelen als het licht uitschakelen of dimmen in de magazijnen wanneer dit kan, duurzame inkoop van logistieke diensten en materiaal of het verder optimaliseren van de interne transportplanning, zal AB InBev het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot in België drastisch kunnen verminderen.

De implementatie van al deze acties zal het bedrijf toelaten om de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van de logistieke activiteiten in de komende jaren te verminderen met maar liefst 3 800 000 kg, wat neerkomt op een reductie van 25% van de huidige CO<sub>2</sub>-emissies.

#### **Over InBev Belgium**

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev Belgium is vandaag marktleider in eigen land. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler<sup>®</sup>, Stella Artois<sup>®</sup>, Hoegaarden<sup>®</sup>, Leffe<sup>®</sup> en Belle-Vue<sup>®</sup>. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue<sup>®</sup> (2006), Leffe 9<sup>o</sup><sup>®</sup> (2006), Hoegaarden Rosée<sup>®</sup> (2007), Hoegaarden Citron<sup>®</sup> (2008), Jupiler Tauro<sup>®</sup> (2008), Leffe Ruby<sup>®</sup> (2009), Leffe Kerstbier<sup>®</sup> (2009), Jupiler Force<sup>®</sup> (2011), Leffe Lentebier<sup>®</sup> (2011), Hoegaarden 0,0<sup>®</sup> (2011), Hoegaarden Rosée 0,0<sup>®</sup> (2012), Jupiler Force Blood Orange<sup>®</sup> en Jupiler Force Fresh Lime<sup>®</sup> (2012) en de laatste nieuwe telg, Leffe Royale<sup>®</sup> (2012). Voor meer informatie: [www.ab-inbev.be](http://www.ab-inbev.be).

#### **Over een Betere Wereld**

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere wereld te zijn, is Anheuser-Busch InBev de leider in de bierindustrie op het vlak van initiatieven met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen, met een eerste plaats in de categorie van de drankbedrijven op de lijst van de "World's Most Admired", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoorde consumptie promoten; het milieu beschermen; en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overall ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, maatschappelijke organisaties, kleinhandelaars enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk voor gemeenschapsinitiatieven, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken.

#### **Over het Vlaams Instituut voor de Logistiek**

De vzw Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) wil als erkende competentiepool de logistieke sector in Vlaanderen duurzaam ondersteunen en versterken in haar competitiviteit. Het verbeteren van de energie-efficiëntie en het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van transport en logistieke activiteiten maken onderdeel uit van deze opdracht.

Meer informatie over het VIL: [www.vil.be](http://www.vil.be).

Meer informatie over het project: [www.vil.be/lean-and-green](http://www.vil.be/lean-and-green).

#### **Perscontact InBev Belgium:**

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – [natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)