

PERSBERICHT
28 juni 2012



Ultieme verfrissing, de hele dag door

Jupiler Force *Blood Red Orange* en *Fresh Lime*: twee nieuwe, unieke gebrouwen frisdranken!

Verder innoveren op brouwtraditie en -vakmanschap...



In 2011 bracht Jupiler zijn eerste gebrouwen frisdrank op de markt: Jupiler Force, speciaal ontwikkeld voor mannen en gebrouwen met de typische Jupiler-ingrediënten water, mout, maïs en hop.

Jupiler Force verenigt twee grote sterktes van het favoriete bier van de Belg: de traditie en het vakmanschap van het brouwen en de wetenschap van wat mannen willen, namelijk smaakvolle verfrissing om de hele dag door te drinken, zoals tijdens het werk, na het sporten of bij het klussen. Nu worden twee nieuwe smaakvolle varianten gelanceerd met een krachtig verfrissend karakter: **Jupiler Force *Blood Red Orange* en *Fresh Lime*.**

Jupiler Force *Blood Red Orange* heeft de smaak van bloedsinaasappelen en is dus friszuur met een aangename, lichtbittere toets.

Jupiler Force *Fresh Lime* kenmerkt zich door een bitterzoete smaak, maar met de punch van limoen.

Tot slot werd ook de originele gebrouwen frisdrank van Jupiler verder verfijnd voor een nog hoppigere afdrank, vanwaar de nieuwe naam: **Jupiler Force *Zesty Hop*.**



Alle Jupiler Force-varianten zijn natuurlijk gebrouwen frisdranken die geen bewaarmiddelen, kunstmatige zoet- of kleurstoffen bevatten, en een unieke verfrissing bieden, zonder alcohol.

Jupiler Force is verkrijgbaar in de supermarkt en wordt verkocht in een verpakking van 6 x 33cl-blikjes (aanbevolen consumentenprijs € 3,42). Jupiler Force is tevens verkrijgbaar bij de drankenhandel en in de horeca.

Over Jupiler

Jupiler zag het levenslicht in 1966 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Jupiler, geen enkel ander merk doet beter. Naast de bekende rode Jupiler, omvat het Jupiler-gamma nog 3 andere Jupiler-producten: in 2006 werd de Jupiler Blue gelanceerd in België; een pilsbier met een alcoholgehalte van 3,3% dat hoog scoort op het vlak van smaak en verfrissing. In 2008 werd Jupiler Tauro gelanceerd, een krachtig blond bier van lage gisting dat vandaag een alcoholpercentage heeft van 6,2%. Jupiler Force zag in 2011 het licht en is een gebrouwen frisdrank die inspeelt op de behoefte aan een smaakvolle verfrissing, ook wanneer men geen alcohol wil of kan drinken. Het merk Jupiler, met de alombekendeslogan "Mannen weten waarom", staat synoniem voor vriendschap en plezier. Waarden die ook terug te vinden zijn in de belangrijkste communicatieplatforms van het merk: voetbal en muziek. Zo is Jupiler al bijna 20 jaar lang partner van het Belgische voetbal, onder meer als sponsor van de Rode Duivels en de Jupiler Pro League. Daarnaast is Jupiler ook prominent aanwezig op de Belgische muziekcène, onder ander via de muziekfestivals. www.jupiler.be

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com
Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com