



Persbericht

14 september 2016

AB InBev, stad Leuven, KU Leuven en UZ Leuven slaan de handen in elkaar om onverantwoorde consumptie in Leuven met 10% te doen dalen tegen 2020

Ambitieuus pilootproject 'Smart Drinking Leuven' van start

Vandaag stellen AB InBev, stad Leuven, KU Leuven en UZ Leuven het pilootproject 'Smart Drinking Leuven' voor, een ambitieus project om tegen eind 2020 onverantwoorde consumptie in de stad Leuven met 10% te doen dalen. Dit jaar zal via een nulmeting de consumptie in Leuven in kaart gebracht worden en op basis van de resultaten zullen aandachtsgebieden geformuleerd worden die we met innovatieve campagnes en initiatieven zullen aanpakken. Hierbij valt te denken aan het tegengaan van binge drinking onder studenten, consumptie door minderjarigen en rijden onder invloed. AB InBev start het pilootproject in diverse steden over de hele wereld in het kader van zijn Global Smart Drinking Goals. Na een evaluatie van het project in Leuven is het ook de bedoeling om de meest invloedrijke en effectieve campagnes op te zetten in andere steden.

Vandaag hebben AB InBev, stad Leuven, KU Leuven en UZ Leuven het pilootproject 'Smart Drinking Leuven' voorgesteld. Met dit project stellen de vier partijen zich tot doel om tegen eind 2020 onverantwoorde consumptie in de stad Leuven met 10% te laten dalen. De ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst vond plaats tijdens een gezamenlijk infomoment waarop de partners met politici, gezondheidsprofessionals, ngo's, en andere specialisten in dialoog gingen over verantwoord drinken.

"Als stad vinden we het belangrijk om te werken rond het thema verantwoord drinken. In het verleden namen we ook al initiatieven hieromtrent in samenwerking met deze partners. We zijn dan ook verheugd dat Leuven een van de 6 steden is waarin dit pilootproject gaat plaatsvinden. We kijken ernaar uit met dit pilootproject gezamenlijk nog grotere stappen te zetten in het terugdringen van onverantwoord drinken", zegt Louis Tobback, burgemeester van Leuven.

"Met dit pilootproject, dat onderdeel uitmaakt van onze wereldwijde smart drinking goals, verstevigen we onze inzet om onverantwoorde consumptie tegen te gaan. We willen kwantificeerbare resultaten boeken op het vlak van het terugdringen van alcoholmisbruik. Dat is alleen mogelijk met de steun en adviezen van specialisten op het vlak van alcoholconsumptie, gezondheid en verantwoord drinken. Daarom zijn we ook erg blij dat deze partners samen met ons in dit project stappen. Door de handen in elkaar te slaan en een coherente aanpak te ontwikkelen zijn we er van overtuigd dat deze ambitieuze doelstelling van 10% tegen 2020 haalbaar is. De bedoeling is ook om meer inzicht te verwerven, de beste oplossingen te identificeren en deze in de toekomst ook toe te passen in andere Belgische steden", aldus Philippe Vandeuken, Legal & Corporate Affairs Directeur van AB InBev

Om de doelstelling van 10% te meten, zal er dit najaar een nulmeting worden uitgevoerd. Op basis hiervan zullen de uitdagingen voor de stad Leuven in kaart worden gebracht. In functie hiervan zullen creatieve en innovatieve campagnes worden ontwikkeld. Het is de ambitie om nog voor het jaareinde een eerste campagne te ontwikkelen.



De effectiviteit van de campagnes van het pilootproject zal worden geëvalueerd om 'best practices' te identificeren, met de bedoeling om de meest invloedrijke campagnes en initiatieven ook in andere steden te introduceren. *“Dit project is meer dan een vrijblijvende oefening over hoe we verantwoord drinken kunnen promoten”,* zegt Rik Gosselink, vicerector Studentenbeleid van KU Leuven. *“Bij expliciete navraag bij studenten van hoeveelheden alcoholgebruik, blijkt 12.5% van de jongens en 5.6% van de meisjes de grens van verantwoord drankgebruik (respectievelijk 21 eenheden en 14 eenheden per week) te overschrijden. We kunnen niet naast deze cijfers kijken en moeten onze verantwoordelijkheid hierin opnemen”.*

Professor dokter Marc Decramer licht toe: *“Voor UZ Leuven is deelname aan dit project vanzelfsprekend. Als universitair ziekenhuis met een maatschappijgerichte en innovatieve visie op ziekte en gezondheid willen we mee onze schouders zetten onder campagnes die onverantwoorde alcoholconsumptie tegengaan. We zijn uitstekend geplaatst voor gezondheidsbevorderende initiatieven en ook vanuit onze onderzoeksopdracht kunnen we belangrijke bijdragen leveren.”*

AB InBev investeert al meer dan 30 jaar in initiatieven die verantwoord drinken promoten en onverantwoorde consumptie ontmoedigen. Daarmee wordt vooral gefocust op het tegengaan van binge drinking, consumptie van alcohol door minderjarigen en rijden onder invloed. Het pilootproject in Leuven is ook onderdeel van de Global Smart Drinking Goals, een geheel aan doelstellingen dat gerealiseerd moet worden tegen 2025. De andere doelstellingen bestaan erin om 1 miljard dollar te investeren in sociale marketingcampagnes en programma's om onverantwoorde consumptie tegen te gaan, ervoor te zorgen dat minstens 20% van het wereldwijde volume bestaat uit niet-of laagalcoholhoudende producten, en om de kennis rond alcohol en gezondheid te doen toenemen door een informatielabel te plaatsen op alle producten.

Voor meer informatie:

Perscontact InBev België: Korneel Warlop, 0475 92 22 40 – korneel.warlop@ab-inbev.com

Perscontact UZ Leuven: Suzy Van Hoof, 0479 98 00 46 – suzy.vanhoof@uzleuven.be

Nieuwsdienst KU Leuven: 016 32 40 08 – nieuws@kuleuven.be

Perscontact stad Leuven:

Bieke Verlinden, 0485 59 79 11 – bieke.verlinden@leuven.be

Leen Peeters, 016 27 21 01 – leen.peeters@leuven.be