



STELLA ARTOIS KROONT NANDA NKUMAR SETHY TOT WORLD DRAUGHT MASTER 2011 OF WERELDKAMPIOEN BIERTAPPEN

Na een reeks wedstrijden gespreid over een jaar, is Nanda Nkumar Sethy, de kandidaat voor Dubai, uitverkoren om barmannen en -vrouwen overal ter wereld de kunst van het biertappen bij te brengen

BUENOS AIRES, ARGENTINIË – 27 oktober 2011 – De Stella Artois World Draught Masters, of het Wereldkampioenschap Biertappen, huldigt dit jaar voor de vijftiende keer de vakkundigheid en passie van barmannen en -vrouwen overal ter wereld en test hun vaardigheid om het traditionele schenkritueel in 9 stappen met flair en tot in de perfectie uit te voeren. Op de wereldwijde finale van dit jaar, die plaatsvond in het mooie Buenos Aires in Argentinië, kwamen deelnemers uit 25 landen samen om te bepalen wie de allerbeste is. De deelnemers kwamen niet alleen hun technische vaardigheden maar ook hun passie demonstreren om mensen een superieure bierervaring te laten beleven, en schonken het goudkleurige pilsbier uit Leuven in glazen op voet in een beperkte uitgave, speciaal voor de gelegenheid ontworpen door de beroemde Argentijnse beeldhouwer Juan Carlos Pallarols, en dit voor een panel van gerenommeerde experts.

Nanda Nkumar Sethy werd vannacht gekroond tot Stella Artois World Draught Master 2011 nadat hij grote vaardigheid, passie en oog voor detail aan de dag had gelegd in de drie rondes van de wedstrijd.

Na een spannende halve finale was het enthousiaste publiek van Stella Artois-liefhebbers getuige van de vakkennis en passie voor het tappen die de finalisten demonstreerden. De kandidaten namen het tegen elkaar op in een zenuwslopende finale, waarna Nanda Nkumar Sethy tot winnaar werd uitgeroepen en naar het podium mocht terugkeren om de trofee in ontvangst te nemen. Sethy, de kandidaat voor Dubai, zal de wereld rondreizen als Stella Artois-ambassadeur in het kader van zijn missie, die erin bestaat te verzekeren dat elke Stella Artois wereldwijd perfect wordt geschonken en geserveerd.

De gasten werden ook onthaald op een optreden van de befaamde Argentijnse zangeres Elena Roger en op een “acrobatische tango” die de legendarische theatergroep Cuerda Producciones speciaal voor deze gelegenheid

PERSBERICHT

bracht. “Virtuele” kijkers wereldwijd volgden eveneens het evenement live online op www.stellaartois.com en op de Facebook-pagina van het merk.

Alexander Lambrecht, Global Marketing Manager van Stella Artois, zei: “De World Draught Masters van Stella Artois maakt integraal deel uit van onze niet-aflatende ambitie om mensen over de hele wereld op een superieure manier van bier te laten genieten, door te verzekeren dat Stella Artois met dezelfde zorg, dezelfde aandacht en hetzelfde vakmanschap wordt geserveerd als waarmee het goudkleurige pilsbier uit Leuven wordt gebrouwen. We zijn zeer trots dat we fantastische finalisten van over de hele wereld mochten verwelkomen en dat de deelnemers zich zoals altijd hebben onderscheiden door hun houding, passie en perfectie. We zijn vooral verheugd dat we het bereik van het evenement konden vergroten dankzij onze livestream van de show, die werd gevolgd door kijkers thuis en op lokale kijkfeestjes waar vrienden en familie van de deelnemers samenkwamen om te supporteren.”

De tweede en derde prijs gingen respectievelijk naar Binod Kharel uit Hong Kong en Stocia Simona Nicoleta uit Roemenië. De andere deelnemers kwamen uit : Argentinië, Australië, België, Brazilië, Bulgarije, Canada, Finland, Griekenland, Guadeloupe, Ierland, Israël, Japan, Maleisië, Nieuw-Zeeland, Paraguay, Puerto Rico, Singapore, Thailand, het Verenigd Koninkrijk, Oekraïne, de Verenigde Staten en Zuid-Afrika.

Het Stella Artois Schenkritueel in 9 stappen: Bier schenken tot in de perfectie

De Stella Artois World Draught Masters – waarvan de eerste editie werd gehouden in 1997 – vindt jaarlijks plaats en zet wereldwijd in de verf hoe essentieel het is om een Stella Artois perfect te schenken om er optimaal van te kunnen genieten. Het traditionele schenkritueel in 9 stappen verzekert dat het bier overal ter wereld wordt geserveerd zoals in het thuisland België. Niet alleen werd reeds bewezen dat een correct geschonken glas Stella Artois tot tevreden klanten leidt, die trouw blijven aan het merk, maar bovendien worden barmannen en -vrouwen overal ter wereld echte ambassadeurs van het merk, eens ze de kunst van het serveren van Stella Artois onder de knie hebben.

-EINDE-

Media die meer informatie of interviews wensen, dienen contact op te nemen met:

Laura Vallis

laura.vallis@ab-inbev.com

+1 (212) 573-9283

Opmerkingen voor Redacteurs

Het Stella Artois Schenkritueel in 9 stappen:

1. **De Zuivering** – Gebruik een schoon en gespoeld Stella Artois glas op voet
2. **Het Offer** – Open de tapkraan in één snelle beweging en laat de eerste druppels bier wegvloeien
3. **De Kolkende Alchemie** – Houd het glas net onder de tapkraan, zonder deze aan te raken, onder een hoek van 45°
4. **De Kraag** – Laat het glas zakken, zodat de schuimkraan zich op natuurlijke wijze kan vormen
5. **Het Weghalen** – Sluit de tapkraan snel en haal het glas er vanonder, zodat er geen bier meer in het glas drupt
6. **De Onthoofding** – Verwijder het schuim, dat boven de rand van het glas uitkomt, voorzichtig met een afschuimer
7. **De Reiniging** – Reinig de voet en de zijkanten van het glas
8. **Het Oordeel** – De ideale schuimkraag is gewoonlijk ongeveer 2 vingers dik
9. **De Presentatie** – Serveer het bier op een proper bierviltje, met het logo naar de consument

Over Stella Artois

Stella Artois maakt deel uit van een Belgische brouwtraditie die teruggaat tot 1366. Het is het nummer 1 Belgische bier wereldwijd en wordt in bijna 80 landen gedronken. Stella Artois heeft een aangenaam bittere smaak en verfrissende afdronk die het merk onderscheidt van andere Europese pilsbieren. Stella Artois wordt het best geserveerd in het typische glas op voet, dat haar rijke, gouden kleur benadrukt terwijl het bier zijn smaak en aroma vrijgeeft.