



InBev Belgium: AB InBev in België

2012



AB InBev in de wereld en in Benelux & Frankrijk

Cost-Connect-Win

Beste Brouwer in een Betere Wereld

AB InBev wereldwijd

- AB InBev is de grootste brouwer ter wereld
- Eén van de top 5 FMCG-bedrijven wereldwijd
- N°1 of N°2 positie in 19 markten
- Wereldwijd, West-Europees en BeNeFraLux hoofdkantoor & GITEC: Leuven
- 4 van de 10 bestverkopende biermerken ter wereld
- Activiteiten in 23 landen
- Ons bier wordt verkocht in meer dan 100 landen
- +/- 116.000 werknemers wereldwijd



AB InBev in België

- AB InBev is marktleider in België (MA 56,3%)
- Wereldwijd hoofdkwartier gevestigd in Leuven
- 2.800 medewerkers in België
- 4 brouwerijen: Leuven, Jupille, Hoegaarden, Belle-Vue
- 5 topmerken: Jupiler, Stella Artois, Leffe, Hoegaarden en Belle-Vue
- Top 3 merken in België:



AB InBev portfolio - 200+ merken

Belangrijke aanwezigheid van Belgische bieren in de wereld



Wereldwijde merken
3 sterke global brands



Multilandenmerken
Verdeeld in vele landen ter wereld
(vb. Hoegaarden en Leffe in > 60 landen)



“Lokale kampioenen”



AB InBev Benelux & Frankrijk

- 7 AB InBev brouwerijen



Leuven



Sint-Pieters-
Leeuw



Hoegaarden



Jupille



Diekirch



Arcen



Dommelen

- Volume 2011: +/- 10 miljoen hl
- Split on/off-trade: 46% / 54%
- Klantenbasis: 2/3 horeca – 1/3 grootdistributie
- +/- 3.500 medewerkers
- Marktleider in België & Luxemburg; N°2 in Nederland en N°3 in Frankrijk

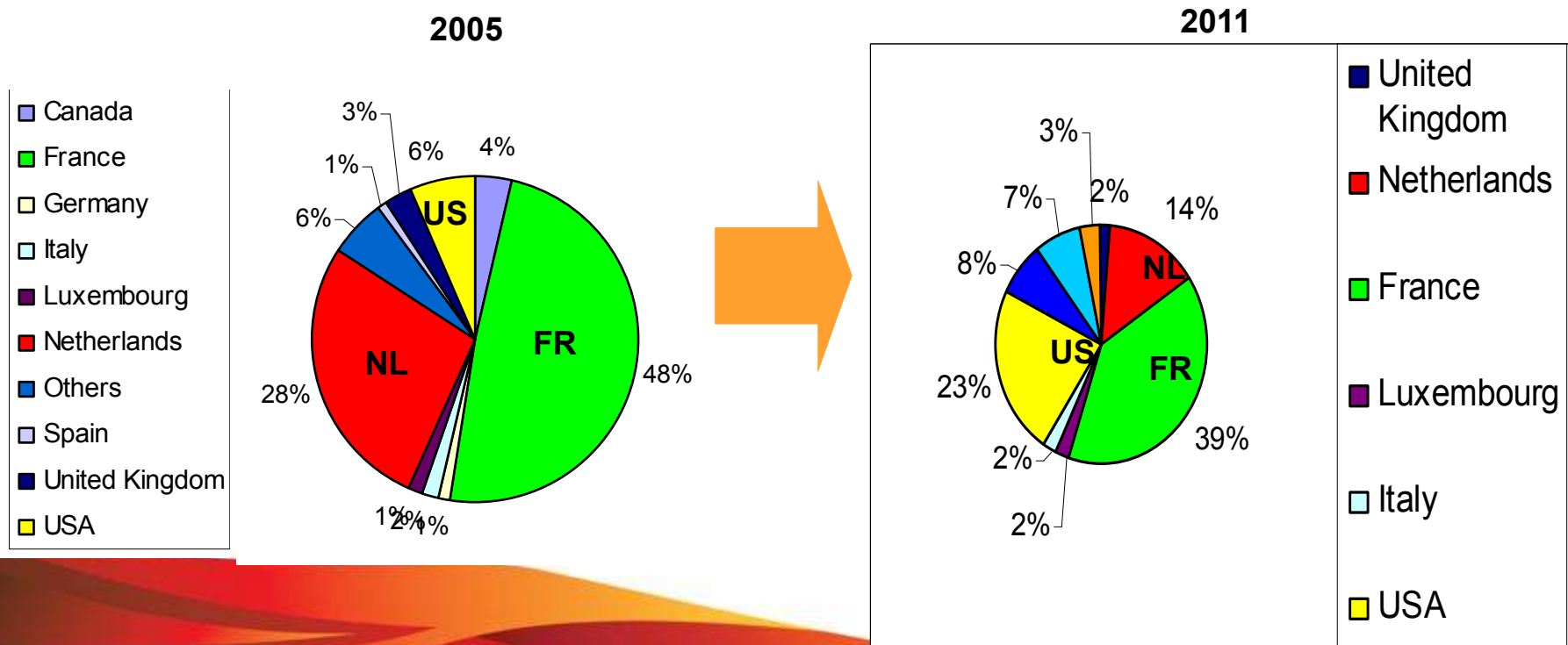


AB InBev Benelux & Frankrijk



Export vanuit België

- Onze grootste exportmarkt vanuit BELGIË: **Nederland, Frankrijk en Luxemburg**
=> Basis BeNeFraLux-organisatie = zelfde merken = synergieën
- Export naar **Amerikaanse markt** vanuit België
=> Van 6% in 2005 naar de tweede plaats met 23% in 2011 (*Stella Artois +24%; Leffe +50%*)
=> De Noord-Amerikaanse markten worden gekenmerkt door hoge verwachtingen inzake kwaliteit en leverbetrouwbaarheid.



From the largest micro-brewery
in the world. Belgium.



She is a thing of beauty



Biermarkt in BeNeFraLux



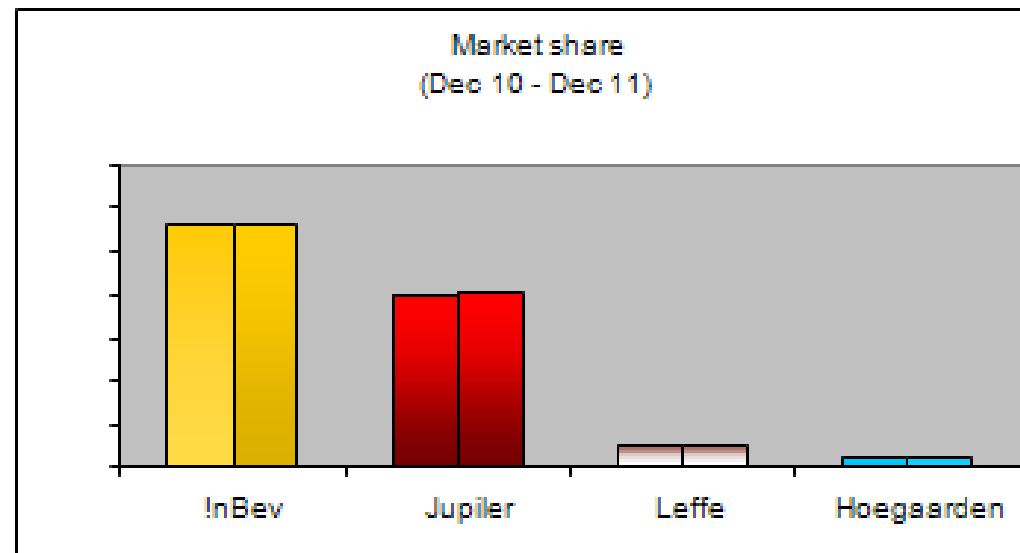
	BE	NL	FR	LUX	BNFL
Number inhabitants (mio)	10.6	16.5	65.4	0.5	93.0
Per capita per country (in ltr)	80	73	27	82	39
Beer volume per country (mio hl)	8.6	10.5	17.3	0.4	36.8
Industry evolution 11 vs 10	1.6%	-1.1%	-0.3%	-2.2%	-0.1%
AB InBev marketshare 2011 (weighted)	56.3%	17.1%	11.3%	46.7%	23.6%
Split On/Off Trade (industry)	46/54	27/73	26/74	49/51	32/68
Split On/Off Trade (AB InBev)	44/56	43/57	46/54	46/55	46/54



Evolutie markt en marktaandeel in 2011



- Markt +1,6 % vs 2011
- Marktaandeel InBev Belgium: 56,3%
- Marktaandeel Jupiler en Leffe groeit verder;
- Marktaandeel Hoegaarden blijft algemeen genomen stabiel





AB InBev in de wereld en in Benelux & Frankrijk

Cost-Connect-Win

Beste Brouwer in een Betere Wereld

Strategisch model: Cost-Connect-Win



The consumer is the boss



CONNECT: INVESTERINGEN



VERKOOP & MARKETING

Vertrekpunt: **LUISTEREN** naar
CONSUMENTEN:

Consumentenonderzoek

- Focusgroepen
- Consumentenpanels

KLANTEN:

- Klantentevredenheid meten
- Ronde tafels met horecapartners en retailers
- "Feet on the Street" in cafés en grootdistributie
- Regelmatige bezoeken door directie & management
- Top-to-top gesprekken



ABInBev

CONNECT: INVESTERINGEN



VERKOOP & MARKETING

Wat leren we zowel van klanten als consumenten?

CONSUMENTEN - vraag naar:

- Nieuwe smaakbeleving
- Convenience (pack types)
- Nieuwe consumptiemomenten
- Merkbeleving

KLANTEN – vraag naar:

- Professionele ondersteuning
- Sterke promoties
- Category management
- Sterke merken / “traffic builders”



**leidt tot
INNOVATIE
in de ruime zin**



**Traditie & innovatie, basis voor verdere groei
en ontwikkeling in een ontwikkelde markt**

14 innovaties op 5 jaar



**Belangrijke bijdrage tot versterking van AB InBev's
merken & marktpositie in België**





AB InBev in de wereld en in Benelux & Frankrijk

Cost-Connect-Win

Beste Brouwer in een Betere Wereld

Onze droom: het Beste Bierbedrijf zijn in een Betere Wereld



Best Beer Company
in a **Better** World

3 Better World-pijlers:

- **Verantwoorde consumptie** promoten
- Duurzame **milieu**praktijken promoten
- Positieve impact op de **gemeenschap**



Betere Wereld in onze brouwerijen



Best Beer Company
in a Better World

- Warmtekrachtkoppelingcentrale Leuven (20 mio € investering)



- 3 x minder emissies
- Reductie energieverbruik met 5 – 10%
- Vermindering waterverbruik van 15%

- Flessenreiniger Jupille (3 mio € investering)



- Optimaal gebruik en hergebruik van water
- 5% minder energieverbruik
- Waterbesparing van 18%



Better World initiatieven

- World Environment Day
- Global Be(er) Responsible Day
- Family Talk
- BOB-campagne
- Respect16
- Poverello...



Best Beer Company
in a Better World

