

Anheuser-Busch InBevs Wereldwijde Beleid inzake Verantwoorde Sourcing

Overzicht – Wat en Waarom

Dit Wereldwijde Beleid inzake Verantwoorde Sourcing (hierna "Beleid") is een uiteenzetting van Anheuser-Busch Inbevs normen, algemene verwachtingen en verbintenissen met betrekking tot belangrijke aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Anheuser-Busch Inbev verplicht zich ertoe hoge normen inzake verantwoordelijk gedrag te handhaven bij het uitvoeren van haar eigen activiteiten en moedigt een gelijkaardig engagement aan bij haar handelspartners.

We zijn ons ervan bewust dat de omstandigheden waarin wij en onze dienstverleners over de hele wereld actief zijn, constant veranderen, en daarom willen wij onderhavig Beleid regelmatig herzien om ervoor te zorgen dat de inhoud en de tenuitvoerlegging ervan doeltreffend blijven.

Wij streven ernaar samen te werken met onze handelspartners om vooruitgang te boeken op het belangrijk vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en hebben daarom het advies ingewonnen van het onderzoeks- en adviesbureau zonder winstbejag BSR en bepaalde internationale normen herbekeken, zoals SA8000:2008 (een norm ontwikkeld door Social Accountability International).

Onze Droom om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden

Wij koesteren de droom om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn.

Ons plan om die droom te verwezenlijken, steunt op onze mensen en berust op drie sterke eenmakende pijlers:

- We zullen de verantwoorde consumptie van onze producten actief promoten;
- We zullen voortdurend op zoek gaan naar nieuwe manieren om onze prestaties op het vlak van milieu te verbeteren;
- We zullen samenwerken met maatschappelijke leiders en verschillende niet-gouvernementele organisaties om iets terug te geven aan de gemeenschappen waarin wij actief zijn.

We hebben op basis van die pijlers toekomstgerichte doelstellingen geformuleerd en zullen die regelmatig evalueren en er verslag over uitbrengen.

Wij zijn ondertekenaars van het United Nations Global Compact en brengen jaarlijks verslag uit over de activiteiten die wij uitvoeren ter ondersteuning van de beginselen ervan en over onze algemene aanpak met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Kortom, dit Beleid reflecteert onze ambitie om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn.

Toepassingsgebied

Anheuser-Busch Inbev voert haar activiteiten uit via verschillende soorten zakenrelaties, met inbegrip van volledige of gedeeltelijke dochterondernemingen, licentiehouders, joint ventures en derde dienstverleners.

Dit Beleid is van toepassing op alle zakenrelaties van de groep bedrijven van Anheuser-Busch Inbev.

Evaluatie door het Management

Het management van Anheuser-Busch Inbev zal op regelmatige tijdstippen een evaluatie uitvoeren van de adequaatheid, geschiktheid en voortdurende doeltreffendheid van het beleid, de procedures en de prestaties van het bedrijf ten opzichte van de beleidsvoorschriften. Zo nodig zullen wijzigingen en verbeteringen worden toegepast.

Het bedrijf zal ervoor zorgen dat die beleidsvoorschriften begrepen en uitgevoerd worden op alle organisatieniveaus.

Naleving van de Regelgeving

Overeenkomstig de Bedrijfsgedragscode (2009) van Anheuser-Busch InBev, leven wij alle toepasselijke lokale, nationale en supranationale wetten en voorschriften na. Dit is de minimumnorm voor Anheuser-Busch InBev en voor onze handelspartners. In landen of specifieke situaties waar een bepaalde activiteit of operatie niet geregeld wordt door wetten of voorschriften, verwacht Anheuser-Busch InBev van haar handelspartners dat zij hun activiteiten uitvoeren overeenkomstig de beginselen van dit Beleid.

Dienstverleners zijn belangrijke partners bij het succes van onze activiteiten. Onze relaties met dienstverleners worden gekenmerkt door oprechtheid en eerlijkheid, en wij verbinden ons ertoe met hen samen te werken om verantwoorde zakelijke praktijken te bewerkstelligen overeenkomstig de normen die in dit Beleid uiteengezet worden.

Werkplaats – Overzicht

Anheuser-Busch InBev verbindt zich ertoe om een werkplaats te voorzien waar vertrouwen, eerlijkheid en een rechtvaardige behandeling heersen. Een succesvol en duurzaam bedrijf heeft een personeelsbestand nodig dat kansen en stimulansen krijgt om zich op professioneel vlak te ontwikkelen en te slagen. Anheuser-Busch InBev erkent internationaal aanvaarde rechten op de werkplek die gebaseerd zijn op SA8000:2008-normen, en moedigt haar handelspartners aan om de volgende beginselen eveneens na te leven.

Werkplaats – Kinderarbeid

Kinderarbeid is onder geen enkele voorwaarde toegelaten. Volgens SA8000:2008, Principe 5 van het United Nations Global Compact en de Internationale Arbeidsorganisatie, wordt een kind gedefinieerd als elke persoon jonger dan 15 jaar, tenzij de plaatselijke wet op het minimumloon een hogere minimumleeftijd voor toelating tot arbeid vastlegt of de schoolplicht verlengt; in dat geval is de hogere leeftijd van toepassing. Een aanvaardbare uitzondering is als nationale wetten het in dienst nemen van kinderen tussen 13 en 15 jaar (tussen 12 en 14 jaar voor licht werk) toelaten, op voorwaarde dat het werk niet schadelijk is voor hun gezondheid en ontwikkeling, hun aanwezigheid op school of bij een beroepsopleiding niet belemmert, en niet nadelig is voor hun leervermogen.

Werkplaats – Dwangarbeid

Alle arbeidsverhoudingen zijn van vrijwillige aard. Dwangarbeid of gevangenisarbeid en/of onvrije arbeid of schuldarbeid is onder geen enkele voorwaarde toegelaten.

Werkplaats – Vrijheid van Vereniging

Volgens SA8000:2008, hebben werknemers het recht om vakbonden en andere organisaties naar keuze op te richten en ertoe toe te treden, en om collectief te onderhandelen overeenkomstig de lokale wetgeving.

Werknemers die vakbonden of andere organisaties oprichten en/of ertoe toetreden, mogen niet worden gediscrimineerd.

Werkplaats – Non-discriminatie

Beslissingen inzake aanwerving en indienstneming, met inbegrip van die beslissingen met betrekking tot vergoeding, voordelen, promotie, opleiding en ontwikkeling, disciplineren en ontslag worden enkel genomen op basis van de vaardigheden, het vermogen en de prestaties van werknemers. Discriminatie op basis van ras, geloofsovertuiging, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, politieke overtuiging, nationaliteit of maatschappelijke afkomst is niet toegelaten.

Werkplaats – Lonen en Werkuren

Lonen mogen niet lager zijn dan het toepasselijke wettelijk minimumloon. Overuren dienen uitbetaald te worden volgens de wettelijk vastgelegde meerprijs of, bij ontstentenis van wetten of akkoorden met betrekking hiertoe, volgens hetzelfde tarief als de gewone werkuren.

Werkuren dienen te voldoen aan de toepasselijke wettelijke bepalingen. Wanneer overuren dienen te worden verricht, moet al het mogelijke worden gedaan om de impact ervan op de werknemers te minimaliseren. Overeenkomstig alle lokale wetten en regelgevingen dient elke werknemer minstens één rustdag per week te krijgen.

Werkplaats – Pesterijen

Werknemers mogen geen slachtoffer worden van pesterijen van fysieke, verbale, seksuele of psychologische aard op de werkplek.

Gezondheid en Veiligheid

Anheuser-Busch InBev vindt het zeer belangrijk ervoor te zorgen dat haar vestigingen veilig zijn voor werknemers, bezoekers en voor de gemeenschappen waar zij gevestigd zijn.

Anheuser-Busch InBev heeft een uitgebreid veiligheids- en gezondheidsprogramma dat al onze wereldwijde activiteiten omvat, en wij verwachten van onze handelspartners dat zij een gelijkaardig systeem hanteren. Dergelijke programma's dienen gebaseerd te zijn op de naleving van de toepasselijke nationale/lokale wetten inzake gezondheid en veiligheid op het werk. Indien dergelijke nationale/lokale wetten niet voldoen aan de minimumnormen, moeten toepasselijke internationale normen worden toegepast.

Bijkomende elementen dienen het volgende te omvatten:

- Het verstrekken van beschermingsmiddelen aan werknemers naargelang dit nodig is volgens hun beroepsvereisten en in het kader van veilige werkomstandigheden;
 - Het instellen van veiligheidsprocedures en opleidingsprogramma's voor werknemers zodat zij zich bewust zijn van gevaren op het werk;
 - Het evalueren, identificeren en beheersen van mogelijke gevaren en risico's die bepaald materieel en bepaalde processen met zich meebrengen; en
 - Het opvolgen en analyseren van alle ongevallen, en het nauwgezet en tijdig registreren van ongevallen en verwondingen.
-

Milieu

Anheuser-Busch InBev leeft alle toepasselijke wetten en regelgevingen inzake het milieu na. Wij verbinden ons ertoe ons beleid voortdurend te herzien om er zo voor te zorgen dat het voldoet aan hoge normen inzake de bescherming van de natuurlijke omgeving en om milieubeheer te integreren in operationele en opleidingssystemen.

We zullen samenwerken met onze dienstverleners en beste praktijken uitwisselen.

Wij engageren ons om onze impact op het milieu te meten en te minimaliseren, en tegelijkertijd onze verbintenis inzake kwaliteit in stand te houden en onze handelspartners aan te moedigen tot een gelijkaardig engagement op de volgende vlakken:

Energie: Energieverbruik meten en ons engageren om dat verbruik te beperken, zowel bij de productie als bij het transport van producten.

Water: Waterverbruik en -afvoer meten en ons engageren om die te beperken.

Afval: De productie van ongevaarlijke vaste afvalstoffen meten en ons engageren om die productie te beperken. Een lijst bijhouden van gevaarlijke en ongevaarlijke stoffen, en procedures instellen voor het veilig omgaan met, vervoeren en verwijderen van afval overeenkomstig de internationale, nationale of lokale regelgeving.

Gemeenschap

Anheuser-Busch InBev spant zich in om de gemeenschappen waarin zij actief is, te ondersteunen middels de rechtstreekse betrokkenheid en vrijwillige ondersteuning van onze werknemers en, in sommige gevallen, middels investering van financiële middelen. Wij streven ernaar een positieve impact op gemeenschappen te hebben en relaties met lokale organisaties op te bouwen. Bloeiende en gezonde gemeenschappen staan centraal in onze visie op een duurzaam bedrijf, en wij moedigen onze handelspartners aan om een gelijkaardig organisatorisch engagement te tonen om verantwoord om te gaan met plaatselijke gemeenschappen op een wederzijds voordelige manier.

Omkoperij, Corruptie en Belangenconflicten

Anheuser-Busch InBev leeft de hoogste normen na inzake bedrijfsintegriteit en ethiek, en respecteert en voldoet aan alle toepasselijke nationale en supranationale wetten en voorschriften.

Wij zetten onze handelspartners ertoe aan een beleid en procedures te hanteren opdat zij zouden voldoen aan diezelfde ethische en wettelijke normen.

Geschenken en uitnodigingen die meer dan een symbolische waarde hebben, mogen niet aanvaard worden zonder volledige openbaarmaking zoals bepaald in de gedragscodes van Anheuser-Busch InBev en AmBev en overeenkomstig de lokale wetten. Daarnaast is het ten strengste verboden akkoorden te bereiken met betrekking tot voordelen in ruil voor dergelijke geschenken. Werknemers mogen geen smeergeld betalen of illegale betalingen uitvoeren om de belangen van Anheuser-Busch InBev te dienen, en dienen bij het nemen van bedrijfsbeslissingen en het vervullen van de verantwoordelijkheden die hun job inhoudt, conflicten te vermijden tussen hun persoonlijke belangen en de belangen van het bedrijf alsook de bedrijfsdoelstellingen.

Eerlijke Concurrentie

Anheuser-Busch InBev volgt de principes na van de rechtmatige en vrije concurrentie op basis van de intrinsieke waarde van onze producten en diensten. We voldoen aan alle toepasselijke mededingings- en concurrentiewetten die gelden in alle landen waar we actief zijn. Wij verwachten van onze handelspartners dat zij even geëngageerd zijn op het vlak van eerlijke concurrentie als wij.

Verificatie en Aansprakelijkheid

Anheuser-Busch InBev erkent dat onze activiteiten en die van onze handelspartners veel verschillende wettelijke, politieke, culturele, economische en sociale omgevingen omvatten, en wij begrijpen derhalve dat de snelheid en de reikwijdte van de implementatie van dit Beleid door dienstverleners nooit gelijk zullen zijn.

Anheuser-Busch InBev verbindt zich ertoe samen te werken met haar handelspartners om hen bij te staan bij de implementatie van het Beleid, en zal in dit kader:

- handelspartners op de hoogte brengen van de inhoud van het Beleid;
- jaarlijks het niveau van ondersteuning evalueren;
- bijstand verlenen op het vlak van opleiding en andere maatregelen om beste praktijken uit te wisselen, zodat haar handelspartners de kans krijgen om hun activiteiten te verbeteren.

Wij zetten onze handelspartners aan om de volgende stappen te ondernemen:

- het Beleid kenbaar maken aan hun werknemers en, waar mogelijk, doorheen hun bevoorradingsketen;
 - zelfevaluaties uitvoeren met betrekking tot dit Beleid;
 - samenwerken met Anheuser-Busch InBev om hun prestaties te evalueren met betrekking tot dit Beleid en correctieve maatregelen nemen in geval van moeilijkheden.
-