

La Ministre de l'Emploi, Monica De Coninck, visite la brasserie de Stella Artois à Louvain



Aujourd'hui, Monica De Coninck, Ministre Fédérale de l'Emploi, du Travail et de la Concertation Sociale était l'invitée d'AB InBev à Louvain. Après avoir été reçue par la direction, la Ministre a visité la brasserie de Stella Artois. Ensuite la délégation a bien évidemment eu l'occasion de lever le verre avec la Ministre.

En Belgique, AB InBev emploie plus de 2500 employés, dont environ 600 dans la brasserie de Stella Artois. La Ministre était venue aujourd'hui à la brasserie sur invitation d'AB InBev. Lors d'une réunion, la délégation et la Ministre ont entre autres discuté des mesures du gouvernement pour l'emploi. Ensuite, la visite a mené la délégation à la salle de brassage, par les lignes d'embouteillage pour finir dans Den Thuis, le café de la brasserie, où la visite s'est terminée un verre de Stella Artois en main.

À propos d'InBev Belgium

Les origines d'InBev Belgium remontent à 1366 à la brasserie Den Hoorn, établie à Louvain. En 1987, Interbrew a été créée par la fusion des brasseries belges : Artois (Leuven) et Piedboeuf (Liège-Jupille). Interbrew se trouve à la base d'InBev, née de la combinaison d'Interbrew avec l'entreprise brésilienne AmBev en 2004. En 2008 InBev et Anheuser-Busch forment Anheuser-Busch InBev, le brasseur leader mondial. L'entreprise bénéficie d'une grande tradition où le savoir-faire, la qualité, l'innovation et le service aux consommateurs et partenaires ont toujours été au centre des activités. InBev Belgium est aujourd'hui leader du marché dans son propre pays. Les principales marques belges sont Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® et Belle-Vue®. InBev Belgium vise également à fournir au marché belge de la bière une nouvelle dynamique grâce à une approche équilibrée où tradition et innovation sur base de préférences de consommateur sont complémentaires et où le savoir-faire et la qualité forment le fil rouge. Des innovations récentes couronnées de succès sont Jupiler Blue® (2006), Leffe 9°® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Bière de Noël® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Bière de Printemps® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Blood Orange® et Fresh Lime® (2012) et le dernier-né, Leffe Royale® (2012).

www.ab-inbev.be

Contact pour la presse InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com
Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com