



COMMUNIQUE DE PRESSE – 27 DECEMBRE 2011

## **Buvez 0,0 – Soufflez 0,0!**

***Hoegaarden 0,0 souhaite à tous une fin d'année en toute sécurité!***



**En ces jours de fête, Hoegaarden 0,0, la première bière blanche belge sans alcool, est très présente dans nos rues, sur les marchés de Noël et événements de fin d'année avec une remarquable campagne « Buvez 0,0 – Soufflez 0,0 ». Par le biais d'échantillonnages et d'affiches, Hoegaarden souhaite souligner l'importance d'un comportement responsable en matière d'alcool au volant et que le meilleur choix est donc de ne pas boire d'alcool lorsque l'on conduit. Etre Bob ne signifie pas ne pas pouvoir profiter d'une bonne bière en compagnie de ses amis en cette période de fin d'année! Grâce à la délicieuse Hoegaarden 0,0, vous êtes sûr de souffler 0,0 - et de raccompagner vos passagers en toute sécurité!**

### **Un Monde Meilleur**

En tant que premier brasseur mondial, AB InBev rêve d'être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Dans ce cadre, nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité de soutenir et de promouvoir la consommation responsable. Lors du « Be(er) Responsible Day » en septembre 2011 (journée mondiale organisée par AB InBev ayant pour but la promotion de la consommation responsable), l'entreprise a annoncé s'être fixée des objectifs mondiaux ambitieux qui seront mesurés sur une période de 3 ans et visant à développer davantage son programme mondial pour une consommation responsable d'alcool. Ainsi, AB InBev s'est engagé à atteindre au moins un demi-milliard de consommateurs en âge légal de boire de l'alcool pour leur faire prendre conscience de l'importance de désigner un conducteur qui ne boit pas ou de se faire raccompagner chez soi en toute sécurité. Et, bien évidemment, les marques aussi participent: lors de cette période de fêtes, Hoegaarden 0,0 veut promouvoir la conduite responsable par la remarquable campagne « Buvez 0,0 – Soufflez 0,0 ». Afin que chacun rentre à la maison en toute sécurité !

#### **À propos de Hoegaarden**

Hoegaarden est riche d'un patrimoine vraiment unique. Brassée depuis le Moyen-âge dans le petit village belge du même nom niché dans le Brabant flamand, la bière blanche Hoegaarden a acquis une renommée internationale en tant que bière blanche belge authentique par excellence. La Hoegaarden n'est pas seulement une bière appréciée en Belgique, c'est une marque internationale présente dans plus de 60 pays, et l'une des marques phares du groupe AB-InBev qui connaît l'expansion la plus fulgurante. Cette bière blanche trouble, assaisonnée d'écorces d'orange et de coriandre, est une boisson rafraîchissante à la saveur douce et à l'agréable caractère fruité. Son naturel et son authenticité sont caractéristiques. Hoegaarden est la bière estivale parfaite, servie dans son célèbre verre hexagonal. Parmi les autres bières de la famille Hoegaarden, citons la Hoegaarden Rosée, la Hoegaarden Citron, la Hoegaarden Spéciale, la Hoegaarden Grand Cru et la dernière venue, la Hoegaarden 0,0.

#### **Contacts presse InBev Belgium:**

Karen Couck – 016 27 69 65 –

[karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)

Natacha Schepkens – 016 27 67 53 –

[natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)