

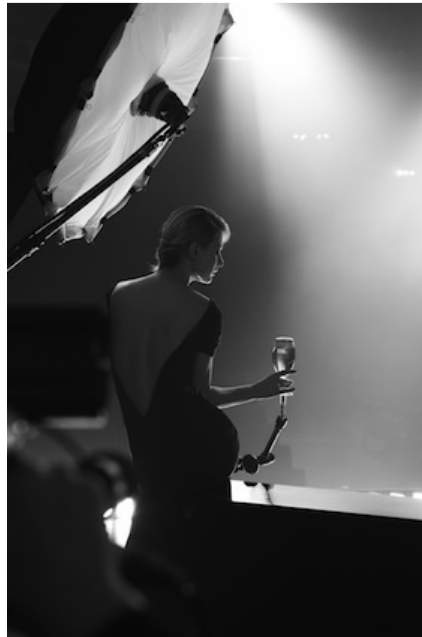


COMMUNIQUE DE PRESSE
LOUVAIN – LE 16 JANVIER 2013

Timeless Beauty: Stella Artois révèle la nouvelle campagne par la photographe légendaire Annie Leibovitz

*La campagne sera révélée lors du Sundance Film Festival (Etats-Unis) le 18 janvier,
conjointement avec l'œuvre de la Belge Stéphanie Duval*

Cette semaine lors du prestigieux Sundance Film Festival à Utah, Stella Artois, la bière belge la plus vendue au monde, dévoilera sa nouvelle campagne de publicité, œuvre d'une des photographes les plus célèbres dans le monde, Annie Leibovitz. Une sélection de bloggers internationaux sera impliquée dans ce concept unique. Tous donneront leur perspective de "timeless beauty", le thème central de la campagne. La Belge Stéphanie Duval représentera le pays d'origine de Stella Artois.



La photographe américaine Annie Leibovitz a fait sa renommée grâce à ses portraits iconiques de plusieurs stars mondiales comme John Lennon ou Demi Moore. En sa qualité de star mondiale, la bière belge Stella Artois est donc particulièrement fière de cette nouvelle collaboration. *“L'œuvre d'Annie Leibovitz marie impeccablement la génialité artistique avec une expertise méticuleuse, ce qui a conduit à la campagne 'timeless beauty'”,* déclare Emma Fox, Global Marketing Director de Stella Artois. *“Cette campagne tient très au cœur de Stella Artois. Nos fans savourent la Stella Artois parfaite, le résultat de 600 années d'expérience brassicole. C'est la raison pour laquelle nous tenons à mettre en évidence la beauté de cette création, ainsi que l'expertise qui l'a précédée.”*



La Belge Stéphanie Duval au Sundance Festival

La nouvelle campagne de Stella Artois est placée sous le signe de la beauté intemporelle, *'timeless beauty'*. Afin d'attirer l'attention sur cette campagne, la marque a décidé de collaborer avec plusieurs bloggers qui utilisent le médium de la photographie. Dans ce cadre, Stella Artois a demandé à 6 bloggers dans le monde de capturer sur photo leur vision de *'timeless beauty'*. Ces images seront présentées au monde, conjointement avec l'œuvre d'Annie Leibovitz lors du Sundance Film Festival à Park City, Utah.

Il va de soi qu'une participation belge à cet événement ne pouvait manquer. Stella Artois a sélectionné blog 70%Pure, <http://70percentpure.blogspot.be> de l'Anversoise Stéphanie Duval. Stéphanie est une véritable all-rounder. Elle est entre autres journaliste de mode et rédactrice, trendwatcher, blogger, storyteller et photographe passionnée.

Studio Stella Artois

A l'occasion de la campagne *'timeless beauty'*, la marque permet à ses fans de participer à l'expérience en ligne, par le biais du Studio Stella Artois. Dès le 18 janvier, il sera possible de découvrir sur le site (accessible via www.stellaartois.com/lasociete) les différents experts et artistes qui ont donné forme au concept de *'timeless beauty'*. Dans le Studio Stella Artois, on pourra admirer des images de la séance photos d'Annie Leibovitz, ainsi que les photos de l'Anversoise Stéphanie Duval et d'autres bloggers internationaux. Cette plate-forme offrira également un regard exclusif en coulisse et des vidéos "behind the scenes" des interviews avec Annie Leibovitz, les modèles, les stylistes et les collaborateurs qui étaient impliqués dans cette campagne.

Stella Artois®

Stella Artois appartient à une tradition brassicole belge remontant à 1366. Il s'agit de la bière belge numéro un dans le monde, distribuée dans plus de 80 pays. Stella Artois est une pils blonde filtrée à fermentation basse. C'est une bière désaltérante avec un fini malté de corps moyen et tonifiant, offrant une saveur pleine et une pointe d'amertume. Stella Artois est idéale lorsqu'elle est servie entre 3 et 5 degrés Celsius dans le verre calice Stella Artois unique et selon le rituel de service en 9 étapes afin de garantir une dégustation parfaite de cette pils dorée traditionnelle. Consultez également le site web www.stella-artois.be.

Contacts presse InBev Belgium

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com