

Communiqué de Presse

Louvain, 6 novembre 2012

A partir du 1er février, le prix de la bière sera adapté de 2 cents par verre en moyenne

A partir du 1er février 2013, InBev Belgium adaptera le prix de la bière de 2 cents par verre en moyenne. Pour l'horeca, cela signifie 7 cents par litre en moyenne (taxes et accises comprises). L'adaptation moyenne du prix dans la grande distribution s'élèvera à 8 cents par litre en moyenne (taxes et accises comprises). La différence s'explique surtout par une adaptation des tarifs en moyenne moins élevée pour la bière en fût.

L'adaptation doit compenser la hausse continue des prix des matières premières, des emballages, de l'énergie et l'augmentation des coûts salariaux. Les prix du marché pour les matières premières de bases comme les céréales, le maïs et le blé ont augmenté de moyennes allant de 4% à 29%, alors que les prix de l'énergie, des carburants et des emballages continuaient également à augmenter.

En gardant l'équilibre entre les coûts et les revenus, InBev Belgium souhaite créer une certaine marge afin de pouvoir continuer à investir dans le marché belge, malgré la baisse structurelle de la consommation. Des investissements dans les sites de production et dans l'innovation sont indispensables afin de continuer à développer les activités locales avec succès.

Il s'agit d'adapter continuellement l'offre, dans un marché en évolution constante avec des modèles de consommation, des développements de goût, et des attentes de consommateurs qui changent constamment. De plus, InBev Belgium continuera à investir dans des actions commerciales qui offrent également un support professionnel aux clients horeca et retail.

À propos d'InBev Belgium

Les origines d'InBev Belgium remontent à 1366 à la brasserie Den Hoorn, établie à Louvain. En 1987, Interbrew a été créée par la fusion des brasseries belges : Artois (Leuven) et Piedboeuf (Liège-Jupille). Interbrew se trouve à la base d'InBev, née de la combinaison d'Interbrew avec l'entreprise brésilienne AmBev en 2004. En 2008 InBev et Anheuser-Busch forment Anheuser-Busch InBev, le brasseur leader mondial. L'entreprise bénéficie d'un grand historique où le savoir-faire, la qualité, l'innovation et le service envers les consommateurs et les partenaires ont toujours été au centre des activités. InBev Belgium est aujourd'hui leader du marché dans son propre pays. Les principales marques belges sont Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® et Belle-Vue®. InBev Belgique vise également à fournir au marché belge de la bière une nouvelle dynamique grâce à une approche équilibrée où tradition et innovation sur base de préférences consommateur sont complémentaires et où le savoir-faire et la qualité forment le fil rouge. Des innovations récentes couronnées de succès sont Jupiler Blue® (2006), Leffe 9°® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Bière de Noël® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Bière de Printemps® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Blood Orange® et Jupiler Force Fresh Lime® (2012) et la dernière-née, Leffe Royale® (2012).

Contacts pour la presse:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com