

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 28 juin 2012



Le rafraîchissant ultime, toute la journée

Jupiler Force *Blood Red Orange* et *Fresh Lime*: deux nouveaux sodas brassés uniques!

Continuer à innover sur la tradition et l'expertise brassicoles



En 2011, Jupiler a lancé son premier soda brassé: Jupiler Force, développé spécialement pour les hommes et brassé avec les ingrédients typiques de Jupiler: l'eau, le malt, le maïs et le houblon.

Jupiler Force unit les deux grands atouts de la bière préférée des Belges: la tradition et l'expertise brassicoles et la connaissance de ce que les hommes souhaitent, c'est-à-dire un rafraîchissement plein de goût qui peut se boire toute la journée: au travail, pendant le sport ou lors du bricolage. Aujourd'hui, Jupiler lance deux nouvelles variantes pleines de goûts avec un caractère rafraîchissant ultime: **Jupiler Force *Blood Red Orange* et *Fresh Lime***.

Jupiler Force *Blood Red Orange* a le goût d'oranges sanguines, un goût frais acidulé avec une note très agréable de légère amertume.

Jupiler Force *Fresh Lime* se caractérise par son goût doux-amer, mais avec le punch du citron vert.

Enfin le soda brassé d'origine de Jupiler a été raffiné pour un arrière-goût encore plus houblonné, qui est à l'origine de son nouveau nom : **Jupiler Force *Zesty Hop***.



Toutes les variantes de Jupiler Force sont des sodas brassés naturellement, qui ne contiennent pas d'agents conservateurs, ni d'édulcorants ou d'aromatisants artificiels et qui offrent un rafraîchissement unique, sans alcool.

Jupiler Force est disponible dans les supermarchés et est vendu dans un emballage de canettes 6 x 33cl. (prix consommateur recommandé € 3,42). Jupiler Force est également disponible auprès des négociants de boissons et dans le horeca.

À propos de Jupiler

Jupiler a vu le jour en 1966 et est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère Jupiler, aucune marque ne fait mieux. En plus de la Jupiler rouge connue, la gamme Jupiler contient encore 3 autres produits Jupiler: en 2006 la Jupiler Blue a été lancée en Belgique, une bière de type pils qui affiche un degré d'alcool de 3,3 % et est particulièrement appréciée pour son goût et son caractère rafraîchissant. La Jupiler Tauro a été lancée en 2008, une bière blonde forte de faible fermentation affichant aujourd'hui un degré d'alcool de 6,2 %. En 2011, la Jupiler Force a été lancée, un soda brassé qui répond au besoin d'un rafraîchissement au goût unique, également lorsque l'on ne veut ou peut pas boire d'alcool. La marque Jupiler, avec son slogan bien connu « Les hommes savent pourquoi », est synonyme d'amitié et de plaisir. Des valeurs qui se retrouvent également dans les principales plateformes de communication de la marque: le football et la musique. Ainsi, Jupiler est partenaire depuis près de 20 ans du football belge notamment comme sponsor des Diables Rouges et de la Jupiler Pro League. Si la bière Jupiler est très appréciée des supporters de football belges, la marque est aussi omniprésente sur la scène musicale belge, notamment par le biais des festivals de musique.

www.jupiler.be

Contact Presse InBev Belgium :

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com