

Communiqué de presse

Bruxelles, le 22 mars 2012 – 1/2

Anheuser-Busch InBev se rapproche de ses objectifs environnementaux mondiaux

*Déjà 2/3 du chemin parcouru vers l'objectif de réduction de consommation d'eau à 3,5 hl/hl d'ici fin 2012
Diminution de la consommation énergétique de 5,2% et réduction des émissions de GES de 5% ;
taux de recyclage de 98,2%*

LES BRASSERIES BELGES SE POSITIONNENT AU SOMMET DU CLASSEMENT EN MATIERE DE RECYCLAGE CHEZ AB INBEV

InBev Belgium contribue aux objectifs environnementaux mondiaux grâce à :

- ***Des investissements dans une nouvelle centrale d'énergie écologique dans la brasserie de Louvain***
- ***Une laveuse de bouteilles écologique consommant moins d'énergie et d'eau dans la brasserie de Jupille***
- ***Une économie d'eau générale par hectolitre production de 15 % en un an***
- ***Un pourcentage de recyclage de 99,65%***

Aujourd'hui, Anheuser-Busch InBev a dévoilé les progrès que l'entreprise a faits à l'échelle mondiale afin d'atteindre, pour la fin de l'année 2012, un certain nombre d'objectifs environnementaux ambitieux dans le cadre de son engagement d'être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. L'élément central de ces objectifs que l'entreprise avait annoncés en 2009, était de réduire la consommation d'eau dans les sites de production jusqu'à 3,5 hl/hl production pour fin 2012. En 2011 la consommation moyenne d'eau s'élevait à 3,71 hectolitre par hectolitre produit. Ceci représente une baisse de 8,2 pourcent par an et de 13,2 pourcent comparé à 2009, une économie équivalente au remplissage de 9 000 piscines olympiques¹. Ce résultat met l'entreprise sur la bonne voie pour réaliser les objectifs qu'elle s'était engagée à concrétiser avant la fin 2012.

Les opérations belges ont également fourni des efforts considérables : ainsi la consommation d'eau en 2011 a diminué de 15% comparé à 2010.

Les initiatives écologiques des brasseries belges supportent les objectifs mondiaux

Les objectifs environnementaux d'AB InBev sont soutenus à tous les échelons de la société. En Belgique, beaucoup d'efforts sont également fournis pour atteindre les objectifs. Un important progrès a été fait au niveau du recyclage, de la consommation d'eau et d'énergie et de l'émission de CO2. Cette amélioration a été possible grâce à des initiatives de production écologiques dans nos sites de production, dont ceux de Louvain, Jupille en Hoegaarden.

Ainsi, dans la **brasserie de Louvain** une nouvelle centrale d'énergie a été mise en service en juin 2011. Grâce à la technologie efficace et écologique, cette centrale pourra produire de la chaleur et de l'électricité avec 10% de moins de carburant en moyenne. De plus, cette technologie génère une baisse de l'émission de CO2 (5000 tonnes par an de moins comparé à la technologie traditionnelle ou une économie de 50 000 000 kms parcourus en voiture). La récupération d'eau de pluie nous permet de réduire de 5 % la consommation d'eau nécessaire à la production de chaleur.

Notre **brasserie de Jupille** a également fait un grand progrès. En 2011 InBev Belgium a investi dans une nouvelle laveuse de bouteilles avec une performance encore meilleure, consommant 15% moins d'énergie et 20% moins d'eau. Il s'agit d'une économie mensuelle comparable au contenu d'une piscine olympique. La brasserie a réussi à diminuer la consommation totale d'eau par hl production de 13,65% en une année.

¹ Le nombre de piscines olympiques a été calculé comme suit : La différence en consommation d'eau entre 2009 et 2011, multiplié par le volume de production le plus récent pour 2011, divisé par le volume d'une piscine olympique (4,3-3,71 hl/hl x 392,2 millions d'hl divisé par 25.000 hl).

Communiqué de presse

Bruxelles, le 22 mars 2012 – 2/2

La **brasserie de Hoegaarden** a réalisé d'importantes économies d'énergie et d'eau grâce à des initiatives comme la réutilisation de l'eau usée de la laveuse de bouteilles pour rincer les bacs et la récupération de la chaleur de la cuve de condensation.

Enfin, toutes les brasseries belges ont accordé beaucoup d'attention à l'optimisation des processus, comme un monitoring complémentaire de la consommation d'eau et d'énergie, une révision du programme CIP (Cleaning in Place) et une attention toute particulière pour la maintenance afin d'éviter d'éventuelles fuites et de les réparer au plus vite.

« Nous sommes ravis d'avoir contribué au progrès considérable que le groupe entier a fait en 2011. En Belgique, nous avons non seulement réussi à diminuer notre consommation d'eau de 15% - un progrès important en un an à peine - mais également à réduire la consommation d'énergie de 10,15% versus 2009 (ou 5,5% versus 2010). De plus, nous avons pu diminuer l'émission de CO2 par hl de 3,96%. En matière de recyclage, nous surpassons le l'objectif global d'AB InBev; en 2011 nous avons recyclé 99,65% de nos déchets et produits dérivés, ce qui signifie que nous sommes, après l'Amérique du Nord, le deuxième meilleur recycleur de l'organisation entière », dit Eric Lauwers, Président du Business Unit Benelux et France. « D'autres initiatives sont prises en supplément de celles dans nos brasseries. En 2011 nous n'avons introduit que des frigos à boissons écologiques en Belgique, permettant ainsi une économie d'énergie de 40% ».

Les employés réfléchissent activement à des initiatives pour un Monde Meilleur

Le respect pour l'environnement ainsi qu'un effort soutenu pour réduire le plus possible l'impact sur l'environnement forment des éléments clés et sont une constante dans nos activités et tous nos employés y adhèrent. Ainsi, le 1er juin 2011, nous avons célébré pour la 3ème fois consécutive la Journée Mondiale de l'Environnement. Le thème central était l'économie d'eau et dans ce cadre, nous avons organisé plusieurs actions dont une semaine 'No Shave', pour laquelle nous avons appelé les hommes à ne pas se raser pendant une semaine et à épargner de l'eau de cette façon, ainsi qu'une action de carpool et vélo pour se rendre au travail. De plus, nos représentants ont distribué 650 économiseurs d'eau dans le horeca afin d'aider à diminuer le débit d'eau d'ans un évier typique de bar. Grâce à ces instruments simples et bon marché, on peut diminuer la consommation d'eau dans les cafés de 50 % et en même temps diminuer la facture d'eau.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Bush InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire au New York Stock Exchange (NYSE : BUD). La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années et notre portefeuille de plus de 200 marques de bières continue de tisser des liens forts avec les consommateurs. Nous investissons la majorité de nos ressources dédiées au développement des marques dans nos marques prioritaires - à savoir celles qui ont le plus grand potentiel de croissance, comme les marques mondiales Budweiser®, Stella Artois® et Beck's®, ainsi que Leffe®, Hoegaarden®, Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaia Korona®, Chernigivske®, Hasseröder® et Jupiler®. La société possède également une participation de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona®. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'AB InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Hoorn à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, dont les origines datent de 1852, à St. Louis aux Etats-Unis. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, AB InBev emploie les forces collectives de ses quelque 116,000 collaborateurs basés dans 23 pays du monde entier. En 2011, AB InBev a réalisé des produits de 39,0 milliards d'USD. La société aspire à être la *Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur*. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : www.ab-inbev.com.

A propos d'un Monde Meilleur

De par son engagement à être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur, Anheuser-Busch InBev est leader du secteur brassicole en matière d'initiatives liées à la responsabilité sociale, se classant premier brasseur en responsabilité sociale au palmarès des sociétés de boissons les plus admirées (« World's Most Admired »), publié par le magazine FORTUNE. Nos efforts en vue d'un Monde Meilleur reposent sur trois piliers : la promotion de la consommation responsable, la protection de l'environnement et le soutien des 7,5 responsables gouvernementaux, organismes communautaires, distributeurs, entre autres. De la promotion de messages de consommation responsable dans les programmes télévisés les plus regardés au monde, à la transformation de coques de noix de coco en énergie renouvelable pour alimenter nos brasseries, en passant par la mise en œuvre d'initiatives communautaires bénévoles, Anheuser-Busch InBev et ses collaborateurs s'engagent à faire la différence.

Contacts pour les la presse:

Karen Couck, InBev Belgium, 016 016 27 53 43, karen.couck@ab-inbev.com
Natacha Schepkens, InBev Belgium, 016 27 67 53, natacha.schepkens@ab-inbev.com