



DE PARTY-FLES VAN JUPILER: OM ELK FEESTJE TE LATEN KNALLEN!

Met een knappe 75 cl-fles introduceert Jupiler, het favoriete biermerk van de Belgen, een aparte knaller van formaat. De nieuwe Jupiler party-fles steekt in een felrood jasje dat schreeuwt om een feestje en een kurk die de aftrap geeft van elk ultiem mannenmoment!

Iets te vieren met de vrienden?



Eerste zit gehaald of helemaal afgestudeerd? Die ongelooflijke job binnengehaald of een jaartje ouder? De Jupilerman staat steeds klaar om die speciale momenten in het leven te vieren. En met de Jupiler party-fles kan het feest pas goed beginnen. *"Voor echte mannen, die zich amuseren tijdens een avondje stappen, een goed feestje bouwen of een barbecue organiseren... daar staat Jupiler voor. De nieuwe 75 cl-fles heeft het ideale formaat en de stoere look om samen met vrienden van een frisse Jupiler te genieten tijdens die momenten dat er iets te vieren valt"*, aldus Jean-Jacques Velkeniers, Marketing Director van Jupiler.

Celebration Bottle Campagne

Voor de lancering van de 75 cl party-fles zet Jupiler de grote middelen in. Zo krijgen heel wat afgestudeerde mannen in België dit jaar nog via direct mailing de kans om een gratis party-fles in huis te halen.

De party-fles is verkrijgbaar in de supermarkt. De aanbevolen verkoopprijs bedraagt € 2,99€ per fles. Er bestaat ook een 6 x 75 cl-verpakking. De Jupiler party-fles is eveneens te verkrijgen bij de drankenhandel.

Over Jupiler

Jupiler zag het levenslicht in 1966 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Jupiler, geen enkel ander merk doet beter. Ook online is Jupiler het favoriete biermerk van de Belgen: met meer dan 250 000 fans heeft het merk de allergrootste Facebook fansite onder de Belgische bieren. Naast de bekende rode Jupiler, omvat het Jupiler-gamma nog verschillende andere Jupiler-producten: Jupiler NA (alcoholgehalte 0,5%), Jupiler Blue (3,3%) en Jupiler Tauro (6,2%). Jupiler Force werd in 2011 gelanceerd en is de eerste gebrouwen frisdrank van Jupiler die inspeelt op de behoefte aan een smaakvolle natuurlijke verfrissing zonder alcohol. In 2012 werd de klassieke Jupiler Force vernieuwd uitgebracht in 3 versies: Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange en Zesty Hop. Het merk Jupiler, met de alombekende slogan "Mannen weten waarom", staat synoniem voor mannelijkheid en plezier. Waarden die ook terug te vinden zijn in de belangrijkste communicatieplatforms van het merk: voetbal en muziek. Zo is Jupiler al bijna 20 jaar lang partner van het Belgische voetbal, onder meer als sponsor van de Rode Duivels en de Jupiler Pro League. Daarnaast is Jupiler ook prominent aanwezig op de Belgische muziekscène, onder andere via de muziekfestivals. www.jupiler.be

Perscontact InBev Belgium:

InBev Belgium, Natacha Schepkens, 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

InBev Belgium, Karen Couck, 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com