



Best Beer Company
in a Better World



PERSBERICHT – 5 juni 2013

AB InBev vierde vandaag Wereldmilieudag:

CEO Carlos Brito huldigt in België eerste productie blikjes nooddrinkwater voor West-Europa in

AB InBev vergroot milieu-engagement met 7 nieuwe wereldwijde doelstellingen voor de komende 5 jaar na succesvolle afronding 1ste doelstellingen over 3 jaar

Leuven - AB InBev vierde vandaag voor het vijfde jaar op rij wereldwijd Wereldmilieudag, een jaarlijks initiatief van de Verenigde Naties. Vanuit haar engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn, maakte AB InBev zeven nieuwe wereldwijde doelstellingen bekend die inspelen op de belangrijkste milieuprioriteiten van het bedrijf.

In de thuishaven van de groep werd in de Leuvense brouwerij onder het oog van CEO Carlos Brito de productie opgestart van blikjes nooddrinkwater, die beschikbaar worden gesteld aan mensen in nood bij rampen in heel West-Europa. Dit gebeurde in het gezelschap van de gouverneur van Vlaams-Brabant Lode De Witte en gedeputeerde Luc Robijns, Leuvens burgemeester Tobback en schepenen Ridouani en Vlaams parlements lid Peter Van Rompuy.

Tevens lieten honderden mannelijke medewerkers de voorbije week hun baard groeien om water uit te sparen. Tot slot kwamen werknemers massaal per fiets of carpoolend naar het werk, in plaats van met de auto, om hun steentje bij te dragen.

Leuvense brouwerij produceert blikjes drinkwater voor noodsituaties

Op Wereldmilieudag rolden vandaag de eerste 100.000 blikjes nooddrinkwater van de band in de brouwerij van Stella Artois in Leuven. AB InBev produceert en stockeert de blikjes drinkwater voor mensen in nood bij rampen zoals overstromingen, extreme droogte en hitte in heel West-Europa.

"Dit initiatief, waarbij we onze aandacht voor de gemeenschap en het milieu bundelen, is een primeur voor ons in West-Europa", zegt Eric Lauwers, Business Unit President Benelux & Frankrijk bij AB InBev. "Bewust en efficiënt omgaan met water is belangrijk voor AB InBev, en met deze blikjes nooddrinkwater kunnen we een bijdrage leveren waar dringend nood is aan drinkwater in de gemeenschap."

In de Verenigde Staten, waar AB InBev tot op vandaag reeds 72 miljoen blikjes nooddrinkwater schonk, werd zo reeds belangrijke hulp geleverd bij onder meer overstromings- en tornadorampen. Vandaag nam CEO Carlos Brito de allereerste blikjes nooddrinkwater van de Leuvense brouwerij in ontvangst in het gezelschap van de gouverneur van Vlaams-Brabant Lode De Witte en gedeputeerde Luc Robijns, Leuvens burgemeester Tobback en schepenen Ridouani, en Vlaams parlements lid Peter Van Rompuy.

Nieuwe wereldwijde milieudoelstellingen

AB InBev heeft zich vandaag op Wereldmilieudag geëngageerd om zeven nieuwe wereldwijde doelstellingen na te streven die inspelen op de belangrijkste milieuprioriteiten van het bedrijf.

AB InBev streeft ernaar om de doelstellingen, die in 24 landen gedeeld worden, tegen eind 2017 te realiseren. De nieuwe wereldmilieudoelstellingen worden vergeleken met basisjaar 2012:

1. In samenwerking met lokale stakeholders de waterrisico's en het waterbeheer verbeteren in al onze belangrijkste regio's waar gerst verbouwd wordt
2. In samenwerking met lokale stakeholders maatregelen nemen voor de bescherming van stroomgebieden bij al onze faciliteiten die zich in de belangrijkste regio's in Argentinië, Bolivia, Brazilië, China, Mexico, Peru en de VS bevinden
3. Het wereldwijde waterverbruik verminderen tot een toonaangevende 3,2 hectoliter water per hectoliter productie, wat overeenkomt met ongeveer 5.400 olympische zwembaden¹
4. De wereldwijde broeikasgasemissies per hectoliter productie met 10% verminderen, en een daling met 15% per hectoliter realiseren in China
5. Het wereldwijde energieverbruik per hectoliter productie verminderen met 10%, wat overeenkomt met de hoeveelheid elektriciteit die men nodig heeft om een kwart miljoen voetbalwedstrijden te verlichten²
6. Het verpakkingsmateriaal met 100.000 ton verminderen, wat overeenkomt met het gewicht van ongeveer een kwart miljard volle blikjes bier
7. De jaarlijkse aankoop van milieuvriendelijke koelinstallaties brengen op een wereldwijd gemiddelde van 70%³

De nieuwe engagementen bouwen verder op de driejarige wereldwijde milieuprestaties die AB InBev eind 2012 gerealiseerd heeft in vergelijking met basisjaar 2009:

- Het waterverbruik binnen de wereldwijde activiteiten van AB InBev daalde met 18,6% ten opzichte van 2009. Dit komt overeen met de vereiste hoeveelheid water om ongeveer 25 miljard blikjes van producten van AB InBev te produceren, wat neerkomt op 20% van de jaarlijkse productie.⁴
- Het energieverbruik per hectoliter in de brouwerijen en frisdrankfaciliteiten van AB InBev daalde wereldwijd met 12%.
- Koolstofemissies daalden met 15,7%.
- Het recyclagepercentage van vaste afval- en bijproducten nam toe tot 99,2%.

Medewerkers in België laten baard groeien

De duurzaamheid van onze activiteiten en de duurzaamheid van het milieu gaan hand in hand. Naar aanleiding van Wereldmilieudag lieten honderden mannelijke medewerkers in de brouwerijen van Leuven, Jupille, Hoegaarden en Belle-Vue, alsook in het hoofdkantoor in Leuven, hun baard een week lang staan om zo op een ludieke en zeer zichtbare manier de aandacht te vestigen op het bewust gebruik van water. Op die manier werden er honderden liters water uitgespaard.

AB InBev-medewerkers in heel West-Europa droegen eveneens hun steentje bij aan Wereldmilieudag door vandaag niet met de auto, maar per fiets of carpoolend naar het werk te komen.

Voor meer informatie over de initiatieven van AB InBev op het vlak van duurzaamheid en de activiteiten van het bedrijf voor een Betere Wereld kunt u terecht op <http://bit.ly/14uXqRB>.

¹ Op basis van de veronderstelling dat een olympisch zwembad een volume van 25.000 hectoliter heeft

² Op basis van de veronderstelling dat je 6,98 MWh nodig hebt om een nachtelijke voetbalmatch te verlichten

³ LED-verlichting, milieuvriendelijk koelmiddel en/of controle van het energieverbruik

⁴ Het equivalent in bierblikjes werd berekend door de waterbesparingen gedurende drie jaar op te tellen. De som daarvan was 312.330.230 hectoliter, wat overeenstemt met 87,9 miljard blikjes van 355 ml. Dat getal werd dan gedeeld door het huidige verbruik door het bedrijf, met name 3,5 hectoliter water per geproduceerde hectoliter; het resultaat hiervan was een bespaard equivalent van 25 miljard blikjes.

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev Belgium is vandaag marktleider in eigen land. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler®, Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe® en Belle-Vue®. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue® (2006), Leffe 9® (2006), Hoegaarden Rosée® (2007), Hoegaarden Citron® (2008), Jupiler Tauro® (2008), Leffe Ruby® (2009), Leffe Kerstbier® (2009), Jupiler Force® (2011), Leffe Lentebier® (2011), Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), Jupiler Force Bood Orange® en Fresh Lime® (2012) en de laatste nieuwe telg, Leffe Royale® (2012). www.ab-inbev.be

Over een Betere Wereld

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere wereld te zijn, is Anheuser-Busch InBev de leider in de bierindustrie op het vlak van initiatieven met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen en is het bedrijf de eerste brouwer op de lijst van de "World's Most Admired Companies", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoorde consumptie promoten; het milieu beschermen; en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overal ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, maatschappelijke organisaties, kleinhandelaars enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk in de gemeenschap, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken.

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com