



Jupiler weet opnieuw te verrassen!

*Jupiler is terug van nooit weggeweest:
mannen weten nog steeds waarom.*



Leuven – Jupiler is terug van nooit weggeweest en de trouwe fans zullen het geweten hebben! Om hen te verrassen werd een nieuwe campagne ontwikkeld. De nieuwe spot wordt deze maand gelanceerd en is zowel op tv als online te bewonderen.

De nieuwe reclamespot brengt naar voor wat Jupiler voor de fans betekent: avontuur, mannelijkheid, verfrissing en plezier. De échte Jupiler-mannen zullen zichzelf meteen herkennen. Deze commercial werd gemaakt in Kaapstad door de Deense regisseur Martin Wemer.

Mannen weten waarom!

De campagne focust op de rol die Jupiler heeft als katalysator van mannelijke codes en rituelen en zal dit jaar lopen. In de spot zien we mannen die initiatief en durf tonen om te bereiken wat ze juist willen. Voor een verfrissende Jupiler gaan ze namelijk tot het uiterste. Met de nodige portie zelfvertrouwen en dynamiek gaan ze de uitdaging aan. Samen bereiken ze hun doel.

Jupiler-truck gezocht

De aandachtige kijker merkt op het einde van de spot dat de truck wegrijdt en niemand weet waar naartoe. Daarom wordt er in een tweede fase van de campagne een oproep gedaan aan de échte Jupiler-mannen om de truck terug te vinden. Vanaf 20 mei kunnen zij op zoek gaan naar de weggereden Jupiler-truck aan de hand van verborgen aanwijzingen in de online reclamespot.

Voor de winnende Jupiler-fans zijn er natuurlijk leuke verrassingen voorzien... Meer informatie hieromtrent volgt later op www.jupiler.be.

De spots kan u online bekijken op www.jupiler.be en op <http://www.youtube.com/jupilertv>.

Over Jupiler

Jupiler zag het levenslicht in 1966 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Jupiler, geen enkel ander merk doet beter. Ook online is Jupiler het favoriete biermerk van de Belgen: met meer dan 210 000 fans heeft het merk de allergrootste Facebook fansite onder de Belgische bieren. Naast de bekende rode Jupiler, omvat het Jupiler-gamma nog verschillende andere Jupiler-producten: Jupiler NA (alcoholgehalte 0,5%), Jupiler Blue (3,3%) en Jupiler Tauro (6,2%). Jupiler Force werd in 2011 gelanceerd en is de eerste gebrouwen frisdrank van Jupiler die inspeelt op de behoefte aan een smaakvolle natuurlijke verfrissing zonder alcohol. In 2012 werd Jupiler Force vernieuwd uitgebracht in 3 versies: Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange en Zesty Hop. Het merk Jupiler, met de alombekende slogan "Mannen weten waarom", staat synoniem voor mannelijkheid en plezier. Waarden die ook terug te vinden zijn in de belangrijkste communicatieplatforms van het merk: voetbal en muziek. Zo is Jupiler al bijna 20 jaar lang partner van het Belgische voetbal, onder meer als sponsor van de Rode Duivels en de Jupiler Pro League. Daarnaast is Jupiler ook prominent aanwezig op de Belgische muziekscène, onder ander via de muziekfestivals. www.jupiler.be en www.ab-inbev.be.

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com