



PERSBERICHT – 3 april 2013

AB InBev bekroond door Europese Commissie met GreenLight Award 2013 voor reductie energieverbruik voor verlichting

Leuven – De Belgische organisatie van AB InBev werd op 26 maart 2013 bekroond door de Europese Commissie met de GreenLight Award 2013 voor haar inspanningen inzake de reductie van het energieverbruik voor verlichting. De Belgische organisatie van 's werelds leidinggevende brouwer reduceerde het energieverbruik in haar productiefaciliteiten het afgelopen jaar met gemiddeld 73%. De Europese Commissie wil bedrijven die in de EU gevestigd zijn erkenning geven voor hun inzet voor energiebesparing door middel van de installatie van energie-efficiënte verlichtingstechnologieën. AB InBev in België zorgde dankzij 5 verlichtingsprojecten in de brouwerijen van Leuven en Hoegaarden voor een jaarlijkse energiebesparing van 664 MWh, wat overeenkomt met het jaarlijks verbruik van meer dan 220 huishoudens. Deze inspanningen en het behalen van deze Award kaderen volledig in de droom van AB InBev om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn.

Energiebesparing

De brouwerij in Leuven heeft de verlichting van het oplaadstation van de heftrucks voor de logistiek vernieuwd. Sinds 2012 wordt er gebruik gemaakt van tl-verlichting met bewegingsdetectie, wat 86% energie bespaart. Ook in Hoegaarden werden projecten uitgevoerd in de verpakkingshal en logistieke zones om de verlichting te vernieuwen en te verbeteren. Zo werden klokarmaturen vervangen door dimbare tl-armaturen of LED-spots met bewegingssensoren. Er werd ook een systeem geïmplementeerd dat toelaat de verschillende zones afzonderlijk te bedienen. Niet alleen brengt dit een energiebesparing tussen de 60% en de 80% met zich mee, deze vernieuwingen zorgen ook voor een beter verlichte werkplaats en meer comfort voor de werknemers.

Ook in 2013 blijft AB InBev in België inspanningen doen om het energieverbruik te reduceren. Begin dit jaar werd in Leuven de verlichting van de machinekamer en een gedeelte van de verpakkingshal vernieuwd naar dimbare verlichting met lichtsensoren, wat respectievelijk besparingen van 65% en van 32% met zich meebrengt. De verlichting in het andere gedeelte van de verpakkingshal wordt momenteel vernieuwd naar tl-verlichting met lichtsensoren, wat een besparing van 20% zal opbrengen. In Hoegaarden zullen nog vernieuwingen worden doorgevoerd in 2 bijkomende zones van de bottelarij.

Het GreenLight-programma

Negen in de EU gevestigde bedrijven hebben erkenning gekregen voor hun inzet voor energiebesparing door de installatie van energie-efficiënte verlichtingstechnologieën. De winnaars van de GreenLight Awards 2013 (<http://iet.jrc.ec.europa.eu/energyefficiency/greenlight>) van de Europese Commissie bespaarden evenveel elektriciteit als er jaarlijks in totaal door ongeveer 1 200 huishoudens wordt verbruikt (3 568,5 MWh — gemiddeld verbruikt een huishouden 3 MWh/jaar). Eén van de prijswinnaars is de internationale brouwerij AB InBev (België), die door ingrepen in haar productiefaciliteiten gemiddeld 73 % minder energie voor verlichting heeft verbruikt.

De grootste energiebesparing van deze bedrijven was te danken aan de invoering van de nieuwe efficiënte T5-fluorescentielampen (waarbij de conventionele magnetische voorschakelapparatuur wordt vervangen door elektronische voorschakelapparatuur), aanwezigheids- en daglichtsensoren en LED-technologieën.

De winnaars werden gekozen op basis van de grootste daling van het elektriciteitsverbruik, de grootste absolute energiebesparing en de gebruikte technologieën.

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev Belgium is vandaag marktleider in eigen land. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler[®], Stella Artois[®], Hoegaarden[®], Leffe[®] en Belle-Vue[®]. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue[®] (2006), Leffe 9^o[®] (2006), Hoegaarden Rosée[®] (2007), Hoegaarden Citron[®] (2008), Jupiler Tauro[®] (2008), Leffe Ruby[®] (2009), Leffe Kerstbier[®] (2009), Jupiler Force[®] (2011), Leffe Lentebier[®] (2011), Hoegaarden 0,0[®] (2011), Hoegaarden Rosée 0,0[®] (2012), Jupiler Force Blood Orange[®] en Fresh Lime[®] (2012) en de laatste nieuwe telg, Leffe Royale[®] (2012). www.ab-inbev.be

Over een Betere Wereld

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere wereld te zijn, is Anheuser-Busch InBev de leider in de bierindustrie op het vlak van initiatieven met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen, met een eerste plaats in de categorie van de drankbedrijven op de lijst van de "World's Most Admired", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoorde consumptie promoten; het milieu beschermen; en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overal ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, maatschappelijke organisaties, kleinhandelaars enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk voor gemeenschapsinitiatieven, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken.

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com