



Chauffeurs weten waarom!

Jupiler NA wenst iedereen een veilig eindejaar toe!



Jupiler NA, de alcoholvrije variant van het favoriete bier van de Belgen, zal tijdens de laatste week van het jaar een nationale abibus-campagne uitrollen om chauffeurs er extra op wijzen dat het belangrijk is om verantwoord om te gaan met alcohol in het verkeer. De beste keuze is daarom : geen alcohol drinken als je rijdt. Tegelijkertijd betekent Bob zijn echter niet dat je niet meer mee kan genieten met je vrienden van een gezellig glas bier tijdens de eindejaarsperiode. Jupiler NA biedt bijvoorbeeld een perfect alternatief. De boodschap is dus : verantwoord genieten om mooie feestdagen tegemoet te gaan door jezelf en je medereizigers veilig thuis te brengen!

Betere Wereld

AB InBev droomt ervan het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. Als brouwer van een breed assortiment aan bieren, hecht het bedrijf veel belang aan verantwoorde consumptie. Zo zijn er ook momenten waarop een glas alcohol minder of helemaal niet gepast is, bijvoorbeeld als men nog moet autorijden of op het werk. AB InBev heeft zich geëngageerd om tegen 2014 wereldwijd minstens een half miljard volwassen consumenten extra bewust te maken van het feit dat drinken en rijden niet samengaan. En natuurlijk dragen ook de merken hun steentje bij: na de "Drink 0,0, Blaas 0,0" campagne van Hoegaarden eerder dit jaar, promoot Jupiler NA tijdens deze feestperiode verantwoord rijgedrag via de opvallende "Chauffeurs weten waarom"-campagne, opdat iedereen veilig thuis komt.

Over Jupiler

Jupiler zag het levenslicht in 1966 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Jupiler, geen enkel ander merk doet beter. Naast de bekende rode Jupiler, omvat het Jupiler-gamma nog 3 andere Jupiler-producten: in 2006 werd de Jupiler Blue gelanceerd in België; een pilsbier met een alcoholgehalte van 3,3% dat hoog scoort op het vlak van smaak en verfrissing. In 2008 werd Jupiler Tauro gelanceerd, een krachtig blond bier van lage gisting met een alcoholpercentage heeft van 6,2%. Jupiler Force zag in 2011 het licht en is een gebrouwen frisdrank die inspeelt op de behoefte aan een smaakvolle verfrissing, ook wanneer men geen alcohol wil of kan drinken. Het merk Jupiler, met de alom bekende slogan "Mannen weten waarom", staat synoniem voor vriendschap en plezier. Waarden die ook terug te vinden zijn in de belangrijkste communicatieplatforms van het merk: voetbal en muziek. Zo is Jupiler al meer dan 20 jaar lang partner van het Belgische voetbal, onder meer als sponsor van de Rode Duivels en de Jupiler Pro League. Daarnaast is Jupiler ook prominent aanwezig op de Belgische muziekscène, onder ander via de muziekfestivals. www.jupiler.be

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com
Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com