

Leuven, 6 november 2012

Bierprijs zal vanaf 1 februari 2013 worden aangepast met gemiddeld 2 cent per glas

Vanaf 1 februari 2013 zal InBev Belgium haar bierprijzen aanpassen met gemiddeld 2 cent per glas. Voor de horeca komt dit neer op gemiddeld 7 cent per liter (inclusief taksen en accijnzen). In de grootdistributie zal de gemiddelde prijsaanpassing 8 cent per liter bedragen (inclusief taksen en accijnzen). Het verschil wordt voornamelijk verklaard door een gemiddeld lagere tariefaanpassing voor vatenbier.

De aanpassing moet de aanhoudende stijging van grondstof-, verpakings-, en energieprijzen en loonkost compenseren. Marktprijzen voor basisgrondstoffen zoals graan, maïs en tarwe stegen op 1 jaar tijd met gemiddelden van 4% tot 29%, terwijl ook de energie-, brandstof en verpakingsprijzen verder de hoogte ingingen.

Door de kosten en opbrengsten in evenwicht te houden, wil InBev Belgium ruimte creëren om te blijven investeren in de Belgische markt, ondanks de structurele daling van de consumptie. Om de lokale activiteiten verder succesvol te ontwikkelen op de lange termijn, zijn investeringen in de productievestigingen en in innovatie immers onontbeerlijk.

Het blijft zaak om het aanbod continu aan te passen aan een sterk evoluerende markt, met veranderende consumptiepatronen, smaakontwikkelingen en consumentenverwachtingen. Daarnaast zal InBev Belgium blijven investeren in commerciële acties die ook een zakelijke ondersteuning bieden aan zowel horeca- als retailklanten.

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev Belgium is vandaag marktleider in eigen land. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler[®], Stella Artois[®], Hoegaarden[®], Leffe[®] en Belle-Vue[®]. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue[®] (2006), Leffe 9^o[®] (2006), Hoegaarden Rosée[®] (2007), Hoegaarden Citron[®] (2008), Jupiler Tauro[®] (2008), Leffe Ruby[®] (2009), Leffe Kerstbier[®] (2009), Jupiler Force[®] (2011), Leffe Lentebier[®] (2011), Hoegaarden 0,0[®] (2011), Hoegaarden Rosée 0,0[®] (2012), Jupiler Force Blood Orange[®] en Jupiler Force Fresh Lime[®] (2012) en de laatste nieuwe telg, Leffe Royale[®] (2012).

Perscontacten:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com
Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com