

## **Voulez-vous Rosée avec moi?**

**Hoegaarden Rosée viel meteen al bij de lancering in 2007 heel erg in de smaak. Het succes van dit sterk doordrinkbare en licht verteerbare witbier met de fruitige smaak van frambozen overtrof dan ook alle verwachtingen. Deze zomer roept Hoegaarden Rosée iedereen op om samen te genieten! Voulez-vous Rosée avec moi? Geniet jij samen met mij van de avondzon op een terrasje, een gezellige afterwork drink of een avondje dansen?**

### **De zomer wordt zwoel met Hoegaarden Rosée**



Of "Voulez-vous Rosée avec moi?" deze zomer de top 10 haalt van meest verleidelijke openingszinnen, weten we voorlopig nog niet, maar feit is wel dat iedereen binnenkort de baseline van deze nieuwe originele Hoegaarden Rosée zomercampagne zal kunnen meezingen. En hoe!

Geïnspireerd door de zwoele "Voulez-vous coucher avec moi?" klassieker, maakte Hoegaarden immers een minstens even zinnenprikkelende "Voulez-vous Rosée avec moi" song. Het merk ging vervolgens op zoek naar performers die het zwoele zomer gevoel van deze song perfect konden overbrengen. Axeela en Stephanie, beiden gekend door hun deelname aan The Voice van Vlaanderen bleken de perfecte match. Hun unieke stemgeluid en vooral de blend van hun stemmen tillen de "Voulez-vous Rosée avec

moi" song tot een uiterst verleidelijk niveau. En ook de videoclip straalt de sfeer van een zwoele zomerse party avond uit.

De productie van de song kwam tot stand in samenwerking met Sony Music. In aanvulling op de "Voulez-vous Rosée avec moi" song brengen Axeela en Stephanie ook een cover van de originele "Voulez-vous coucher avec moi?" klassieker uit die te verkrijgen is op iTunes.

De "Voulez-vous Rosée avec moi" campagne prikkelt deze zomer al je zintuigen. Hoegaarden Rosée roept je op om mee te roseeën door een abibuscampagne en een nationale radiocampagne en ook op facebook zal je moeilijk kunnen weerstaan aan de "Voulez-vous Rosée avec moi" oproep. Je kan immers een gratis Hoegaarden Rosée party winnen voor je vrienden in je eigen tuin! Laat de zwoele zomer maar beginnen! Meer info: <http://www.facebook.com/Hoegaarden>

### **Over Hoegaarden**

Hoegaarden heeft een werkelijk uniek erfgoed. Van het originele Hoegaarden witbier dat voor het eerst werd gebrouwen in de middeleeuwen in het gelijknamige Belgische dorpje in Vlaams-Brabant, is het uitgegroeid tot een internationaal bekend bier, dat overal ter wereld bekend staat als het authentieke Belgische witbier. Hoegaarden is niet alleen in België een geliefd bier, het is een internationaal biermerk aanwezig in meer dan 60 landen, en het is één van de snelst groeiende focusmerken van de groep AB InBev. Dit troebel witbier, op smaak gebracht met sinaasappelschil en koriander, is een verfrissende dorstlesser met een zachte smaak en een aangenaam fruitig karakter. Het wordt gekenmerkt door zijn natuurlijkheid en authenticiteit. Hoegaarden witbier is een ideaal zomerbier dat wordt geserveerd in het bekende zeshoekige glas. Andere bieren die deel uitmaken van de Hoegaarden-familie zijn Hoegaarden Rosée, Hoegaarden Citron, Hoegaarden Spéciale, Hoegaarden Grand Cru en ook de meest recente telgen Hoegaarden 0,0 en Hoegaarden 0,0 Rosée.

### **Perscontact InBev Belgium:**

- Karen Couck, 016 27 69 65, [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)
- Natacha Schepkens, 016 27 67 53, [natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)