

Leuven, 27 december 2011

InBev Belgium voorziet prijsaanpassing op kratten en blikken in het kanaal van de grootdistributie

Om een scherpe stijging van productie-, logistieke en operationele kosten op te vangen, voorziet InBev Belgium om vanaf 1 maart 2012 de prijs van haar bieren in bak en blik aan te passen met gemiddeld +5,9%, inclusief taksen en accijnzen. Over de mogelijke prijsaanpassing voor vaten zal op latere datum worden beslist.

Met name de significante stijging van de grondstoffenprijzen vormt een extra druk op de kosten. De marktprijzen voor basisgrondstoffen zoals graan, maïs en tarwe stegen op 1 jaar tijd met gemiddelden van 15% tot 45%, terwijl ook de prijzen voor energie en verpakkingsmaterialen verder de hoogte ingingen. Deze en andere factoren, zoals de loonindexatie, vertalen zich in een aanzienlijke verhoging van vaste en variabele productiekosten in het algemeen.

Deze nieuwe tarificatie is noodzakelijk om de kosten en inkomsten in evenwicht te houden. InBev Belgium blijft er zich echter toe engageren om de structureel dalende biermarkt verder te dynamiseren via innovaties en commerciële acties, die ook een zakelijke ondersteuning bieden aan haar commerciële partners, waaronder als eerste de horecaklanten.

De onderneming zal ook blijven investeren in de Belgische productie-, verkoop- en marketingactiviteiten.

Perscontact InBev Belgium:

Karen Couck - 016 27 69 65 -

karen.couck@ab-inbev.com

Natacha Schepkens - 016 27 67 53 -

natacha.schepkens@ab-inbev.com