

Leuven, 22 maart 2012- 1/2

## **Realisatie wereldwijde milieudoelstellingen Anheuser-Busch InBev nadert**

*Al 2/3 van de weg afgelegd om het waterverbruik tegen eind 2012 tot 3,5 hl/hl terug te dringen  
Energieverbruik met 5,2% en broeikasgasemissies met 5% gedaald; recyclagepercentage van 98,2%*

## **BELGEN BEHOREN TOT DE TOP IN RECYCLAGE BIJ AB INBEV**

### ***InBev Belgium draagt bij tot wereldwijde milieudoelstellingen dankzij:***

- ***Investerings in nieuwe milieuvriendelijke energiecentrale in brouwerij Leuven***
- ***Water- en energiezuinige flessenspoelmachine in brouwerij Jupille***
- ***Een algemene waterbesparing per hectoliter productie van maar liefst 15% op 1 jaar***
- ***Recyclagepercentage van 99,65%***

Anheuser-Busch InBev heeft vandaag bekendgemaakt in welke mate het bedrijf wereldwijd vooruitgang heeft geboekt om tegen eind dit jaar een aantal ambitieuze milieudoelstellingen te halen, die kaderen in het engagement om de Beste Brouwer in een Betere Wereld te zijn. Een belangrijk element in deze doelstellingen, die het bedrijf in 2009 aankondigde, is het watergebruik in de productiefaciliteiten tegen eind 2012 terug te dringen tot 3,5 hl/hl productie. In 2011 bedroeg het gemiddelde waterverbruik 3,71 hectoliter per geproduceerde hectoliter. Dit vertegenwoordigt een daling met 8,2 procent jaar op jaar en met 13,2 procent ten opzichte van 2009, een besparing waarmee men 9 000 olympische zwembaden<sup>1</sup> kan vullen. Dat betekent dat het bedrijf goed op weg is om de voor eind 2012 vooropgestelde doelstellingen te realiseren.

Ook de Belgische activiteiten leverden belangrijke inspanningen; zo werd het waterverbruik in 2011 verminderd met maar liefst 15% tegenover 2010.

### ***Milieuvriendelijke initiatieven Belgische brouwerijen ondersteunen wereldwijde doelstellingen***

De milieudoelstellingen van AB InBev worden op alle niveaus van het bedrijf ondersteund. Ook in België wordt er hard gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Belangrijke vooruitgang werd gemaakt op het vlak van recyclage, water- en energiegebruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Deze verbetering werd in grote mate mogelijk gemaakt door een aantal milieuvriendelijke productie-initiatieven in onze productiesites van Leuven, Jupille en Hoegaarden.

Zo werden er in de **brouwerij van Leuven** een nieuwe energiecentrale in gebruik genomen in juni 2011. Dankzij de efficiënte en milieuvriendelijke technologie kan deze centrale warmte en elektriciteit produceren met gemiddeld 10 % minder brandstof. Daarnaast zorgt deze technologie voor een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot (5000 ton per jaar minder ten opzichte van een traditionele technologie, of een besparing van 50 000 000 km afgelegd met de auto). Door regenwater te recupereren brengen we ook het waterverbruik dat nodig is voor de productie van warmte terug met 5%.

Ook onze **brouwerij in Jupille** boekte belangrijke vooruitgang. In 2011 investeerde InBev Belgium in een nieuwe flessenspoelmachine die nog betere prestaties levert en 15% minder energie en 20% minder water verbruikt. Dit is een besparing die per maand overeenkomt met de inhoud van een olympisch zwembad. De brouwerij slaagde erin om het totaal water verbruik per hectoliter productie op 1 jaar tijd te verminderen met 13,65%.

---

<sup>1</sup> Het aantal olympische zwembaden wordt als volgt berekend: Het verschil qua watergebruik tussen 2009 en 2011 vermenigvuldigd met het meest recente productievolume voor 2011 gedeeld door het volume van een olympisch zwembad (4,3-3,71 hl/hl maal 392,2 miljoen hl gedeeld door 25 000 hl).

Leuven, 22 maart 2012- 2/2

De **brouwerij in Hoegaarden** realiseerde belangrijke energie- en waterbesparingen dankzij initiatieven zoals het hergebruik van naspelwater van de flessenspoelmachine voor het spoelen van de bakken en het recupereren van warmte van de condensatietank.

Tenslotte werd in alle Belgische brouwerijen veel aandacht besteed aan procesoptimalisatie, zoals bijkomende monitoring van water-en energieverbruik, herziening van het CIP-programma (Cleaning in Place) en extra aandacht voor onderhoud om mogelijke lekken te voorkomen en snel te herstellen.

*"We zijn erg blij te hebben bijgedragen aan een aanzienlijke vooruitgang die de groep als geheel heeft gemaakt in 2011. In België slaagden we er niet alleen in het waterverbruik te verminderen met 15% - een belangrijke verbetering in slechts een jaar tijd - maar ook werd het energieverbruik per hectoliter teruggebracht met 10,15% in vergelijking met 2009 (of 5,5% tegenover 2010) . Daarnaast hebben we eveneens de CO<sub>2</sub>-emissies per geproduceerde hectoliter kunnen reduceren met 3,96%. Op het vlak van recyclage doen we het beter dan de doelstelling voor AB InBev wereldwijd: in 2011 recycleerden we 99,65% van ons afval en afgeleide producten, wat ons, na Noord-Amerika, de tweede beste recycleerder maakt van de hele organisatie," aldus Eric Lauwers, Business Unit President Benelux en Frankrijk. "Ook buiten onze brouwerijen worden er initiatieven genomen. In 2011 introduceerden we in België bijvoorbeeld enkel nog ecologische drankenkoelers, die een energiebesparing van maar liefst 40% met zich meebrengen."*

## Medewerkers werken actief mee aan initiatieven voor een Betere Wereld

Respect voor het milieu en een onophoudend streven naar een zo min mogelijke impact op het milieu is een centraal element en een constante in onze activiteiten waar ook al onze medewerkers mee begaan zijn.

Zo vierden we op 1 juni 2011 voor de 3e opeenvolgende keer World Environment Day. Het centrale thema was waterbesparing en hierrond werden dan ook verschillende acties georganiseerd zoals een No Shave week, waarbij mannen werden opgeroepen zich een week niet te scheren en zo water te besparen, en een fiets-en carpoolactie. Daarnaast verdeelden onze vertegenwoordigers 650 waterbesparingtoestellen in de horeca om het waterdebiet in de typische spoelbak van een café te helpen verminderen. Met deze eenvoudige en goedkope instrumenten kan men het waterverbruik in cafés met maar liefst 50% verminderen en tegelijk ook de waterfactuur doen dalen.

### Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen en ons portfolio van meer dan 200 merken blijft sterke banden smeden met consumenten. We investeren het merendeel van onze middelen voor de ontwikkeling van de merken in onze focus- of belangrijkste merken, diegene met het grootste groeipotentieel, zoals onze wereldwijde merken Budweiser<sup>®</sup>, Stella Artois<sup>®</sup> en Beck's<sup>®</sup>, naast Leffe<sup>®</sup>, Hoegaarden<sup>®</sup>, Bud Light<sup>®</sup>, Skol<sup>®</sup>, Brahma<sup>®</sup>, Antarctica<sup>®</sup>, Quilmes<sup>®</sup>, Michelob Ultra<sup>®</sup>, Harbin<sup>®</sup>, Sedrin<sup>®</sup>, Klinskoye<sup>®</sup>, Sibirskaia Korona<sup>®</sup>, Chernigivske<sup>®</sup>, Hasseröder<sup>®</sup> en Jupiler<sup>®</sup>. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona<sup>®</sup>. AB InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat terug naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, met wortels in St. Louis in de Verenigde Staten, sinds 1852. AB InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar ca. 116 000 medewerkers, die in vestigingen in 23 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. In 2011 realiseerde AB InBev opbrengsten van 39,0 miljard USD. De onderneming streeft ernaar het *Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld* te zijn. Bezoek voor meer informatie onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

### Over een Betere Wereld

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf in een Betere wereld te zijn, is Anheuser-Busch InBev de leider in de biersector op het vlak van initiatieven inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen, met een eerste plaats in de categorie van de drankbedrijven op de lijst van de "World's Most Admired", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoord consumentie promoten, het milieu beschermen en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overal ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, gemeenschappen, grootdistributiekliënten enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk in de gemeenschap, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken.

### Perscontact:

Karen Couck, InBev Belgium, 016 016 27 53 43, [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)  
Natacha Schepkens, InBev Belgium, 016 27 67 53, [natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)