

# Persbericht

Leuven, 31 januari 2012

## **InBev Belgium kondigt prijsaanpassing aan voor horecakanal**

Om een scherpe stijging van productie-, logistieke en operationele kosten op te vangen, voorziet InBev Belgium om de prijzen voor het vatenbier aan te passen met gemiddeld +5,5% (inclusief taksen en accijnzen) en algemeen met +5,8% (incl taksen en accijnzen) gemiddeld. De nieuwe tarieven voor het horecakanal zullen van toepassing zijn vanaf 1 maart.

Deze prijsaanpassingen zijn het directe gevolg van de significante stijging van de grondstoffen- en energieprijzen, die extra druk leggen op de werkingskosten. De marktprijzen voor basisgrondstoffen zoals graan, maïs en tarwe stegen op 1 jaar tijd met gemiddelden van 15% tot 45%, terwijl ook de prijzen voor energie en verpakkingsmaterialen verder de hoogte ingingen. Deze en andere factoren, zoals de loonindexatie, vertalen zich in een aanzienlijke verhoging van vaste en variabele productiekosten in het algemeen.

InBev Belgium voert de nieuwe prijsaanpassing door om de kosten en inkomsten in evenwicht te houden en herhaalt haar engagement om de structureel dalende biermarkt verder te dynamiseren via innovaties en commerciële acties, die ook een zakelijke ondersteuning bieden aan haar horecaklanten. Daarnaast zal de onderneming ook blijven investeren in de Belgische productie-, verkoop- en marketingactiviteiten.

### **Perscontact InBev Belgium:**

Karen Couck – 016 27 69 65 – [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)  
Natacha Schepkens – 016 27 67 53 – [natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)